





DIE TOURISMUSDESTINATION COBURGER LAND – RENNSTEIG – RODACHTAL

*Das Fortbildungsprogramm 2015 für Tourismus,
Freizeit, Sport und Kultur*

KOMPETENZ
OFFENSIVE
2015 



- FÜR:  *Hotellerie und Gastronomie*
 *Kultur- und Freizeiteinrichtungen*
 *Einzelhandel*
 *Dienstleister und Service-Unternehmen*

DIE TOURISMUSDESTINATION COBURGER LAND – RENNSTEIG – RODACHTAL

... GEMEINSAM STÄRKEN – GEMEINSAM PROFITIEREN!

*Liebe Leistungsträger aus Hotellerie
und Gastronomie, aus Handel, Freizeit,
Dienstleistung und Kultur!
Liebe Kolleginnen und Kollegen!*

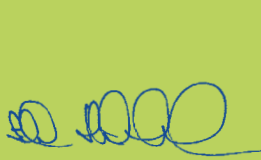
*Tagestouristen und Urlauber finden in unserer
Region eine Fülle attraktiver Angebote. Initi-
ativen von Unternehmern wie IHNEN aber
auch der öffentlichen Hand, von Vereinen und
engagierten Personen sorgen dafür, unsere
Tourismusdestination gemeinsam weiter
zu entwickeln - und damit für eine wachsende
Zahl von Besuchern aus nah und fern.
Gleiches gilt für unser Kulturangebot.*

*Aber schöpfen wir die damit verbundenen
wirtschaftlichen Potenziale bereits optimal
aus? Mit unserer Fortbildungs- und Kompe-
tenz-Offensive wollen wir SIE unterstützen bei
einer noch effektiveren Gäste- und Kunden-
ansprache und der Entwicklung noch attrak-
tiverer Angebote und Produkte.*

*Unser Ziel ist sicher auch IHR Ziel: Aus Tages-
gästen, Interessenten und Passanten zu-
friedene Stammgäste bzw. Stammkunden
machen.*

*Hierfür haben wir auch für 2015 wieder ein
speziell auf die Bedürfnisse unserer Region
zugeschnittenes Portfolio an Seminaren
zusammengestellt. Es würde uns freuen,
wenn auch SIE die Chance dieser Seminare
erkennen und sich und Ihre Mitarbeiter für
die entsprechenden Fortbildungsangebote
anmelden. Alle Seminare finden vor Ort im
Coburger Land statt und sind somit schnell
zu erreichen. Die Teilnehmerbeiträge
sind aufgrund der finanziellen Förderung
von Regionalmanagement Coburger Land,
Tourismus und Stadtmarketing/City-
management Coburg und IHK zu Coburg
mehr als günstig.*

*Worauf warten SIE also noch?
SIE sind uns herzlich willkommen!*



Stefan Hinterleitner
Regionalmanager



Michael Amthor
Tourismus und Stadt-
marketing/City-
management Coburg



Björn Cukrowski
IHK zu Coburg



Kerstin Pilarzyk
BHG-Kreisvorsitzende

MEHRWERT FÜR SIE!

Das Fortbildungsprogramm unterstützt Einrichtungen und Unternehmen bei der Weiterentwicklung ihrer Kundenorientierung und Erhöhung der Attraktivität eigener Angebote. Ziel ist eine gesteigerte Nachfrage bei Touristen und Besuchern – aber auch bei Einheimischen. Denn was Gäste schätzen, kommt auch bei der Bevölkerung vor Ort besonders gut an.

ES LOHNT SICH AUCH FÜR SIE!

Vom Tourismus profitieren weit mehr Einrichtungen und Unternehmen als man gemeinhin denkt. Die Seminare sind daher speziell auf die Bedürfnisse einer breiteren Zielgruppe ausgerichtet – Hoteliers, Gastronomen, Taxiunternehmen, Tankstellen, Museen, Schwimmbäder, Einzelhändler, Dienstleistungsunternehmen u.v.m.

SPECIALS 2015: Neben fortführenden Angeboten zur Steigerung der Servicequalität und Kundenorientierung stehen in diesem Jahr verstärkt Seminare zur Entwicklung und Bewerbung passgenauer touristischer Angebote und Produkte im Mittelpunkt. Denn diese Produktbausteine können auch über den Tourismus Coburg, Tourismus Franken oder die Thüringischer Tourismusgesellschaft vermarktet werden. Außerdem bieten wir erstmals auch mehrstündige Workshops an, um Sie und Ihre Mitarbeiter besser über die Vielfalt an Möglichkeiten zu informieren, die Ihre Gäste in unserer Region erleben können. Oder auch wie man neue Akzente, bspw. durch regionale Spezialitäten, in der eigenen Speisekarte setzt.

Produkt- und Angebotsentwicklung vor dem Hintergrund spezifischer Jahresthemen und Marketingschwerpunkte in der Region Coburg

Verdrängungswettbewerb und Internet setzen unsere Häuser heute verstärkt unter Druck. Wer nicht professionell agiert, hat es zunehmend schwerer, sich erfolgreich am Markt zu behaupten. Im Seminar wird den Teilnehmern professionelles Knowhow zur Entwicklung attraktiver Produkte und Angebote vermittelt, die das eigene Unternehmensprofil schärfen. Außerdem sehen die Teilnehmer, welche Chancen (aber auch Grenzen) die Arbeit in Netzwerken hat. Dieses Seminar vermittelt Impulse, Ideen und das Handwerkszeug, um ganz konkrete und attraktive Angebote zu unseren aktuellen regionalen Marketingschwerpunkten und Jahresthemen wie z. B. Aktiv-Tourismus / Fahrrad oder der Lutherdekade, zu entwickeln. Denn auf der einen Seite bieten diese Themen, die durch die Verantwortlichen der Tourismusregion bespielt und beworben werden, touristischen Leistungsträgern die Möglichkeit, eigene Produkte zu entwickeln und sie in einem größeren Einzugsbereich und gemeinsamen Rahmen zu vermarkten. Auf der anderen Seite benötigen wir zur professionellen Vermarktung von Coburger Land, Rennsteig und Rodachtal eine Vielzahl an qualitativen und attraktiven Angeboten, um neue Gäste für uns zu gewinnen.

Referentin:

Claudia Rahlf,
Diplom-Betriebswirtin (FH),
selbstständige Trainerin und Coach im Auftrag der BTG

Zielgruppe:

Inhaber, Mitarbeiter und Entscheidungsträger von Hotels, Pensionen, Gasthöfen und Restaurants

Ort:

IHK zu Coburg, Schloßplatz 5, 96450 Coburg

Teilnahmegebühr: 100,- € (netto)



Social-Media zur Ergänzung klassischer Marketing-Aktivitäten für Tourismus, Freizeit und Handel

Das Internet ist für die meisten zum Rechercheinstrument Nr. 1 geworden, wenn Reisen und Freizeitprogramm gesucht und vorbereitet werden sollen. Wer hier wahrgenommen wird und auffällt, kann sich vom Mitbewerber absetzen und wird erfolgreicher sein. Noch mehr Einfluss auf die Kundenentscheidung hat die Empfehlung aus dem Freundeskreis, die in sozialen Netzwerken wie Facebook geteilt und verbreitet wird. Wer hier professionell auftritt, kann nachhaltig neue Kunden gewinnen.

Seminar-Inhalte:

- Die Welt der Kommunikation in den Social Media-Kanälen
- Social Media im Praxiseinsatz: Facebook, Twitter, Youtube, Foursquare und Co.
- Chancen, Risiken, Rechtliches, Fallbeispiele
- Promotion der eigenen Onlinepräsenzen
- Workflow und Organisation
- Zeit- und Kostenbedarf

Referent:

Andreas Kücker,
Geschäftsführer Klickfeuer, Agentur für E-Commerce,
Online-Marketing und Social Media

Zielgruppe:

Inhaber, Mitarbeiter und Entscheidungsträger von Einrichtungen und Unternehmen, die von mehr Gästen in der Region profitieren wollen: Museen, Schwimmbäder, Hotellerie, Gastronomie, Tankstellen, Einzelhandel, Dienstleister etc.

Ort:

IHK zu Coburg, Schloßplatz 5, 96450 Coburg

Teilnahmegebühr: 50,- € (netto)



Homepage-Check - attraktive und zielgruppenorientierte Ausrichtung und Gestaltung im Internet

Bei diesem workshopartig aufgebauten Seminar beschäftigen Sie sich mit Trends und Entwicklungen im Online-Marketing. Denn kaum ein Werbekanal ist so Veränderungen unterworfen wie dieser! War Ihr Shop, Ihre Homepage vor drei Jahren noch hochmodern, ist sie heute vielleicht schon nicht mehr Mobile-fähig und somit unattraktiv für die zunehmende Zahl von Surfern mit Smartphones und Tablets. Und überhaupt: was will der Kunde von heute wissen, wenn er online unterwegs ist? Sind eher aufwändige Animationen oder präzise Informationen gefragt?

Seminar-Inhalte:

- Was erwarten meine Besucher
- Gestaltungsgrundsätze
- Die Macht der Worte
- Suchmaschinenoptimierung
- Analyse und Optimierung

Andreas Kücker, Inhaber der Coburger Agentur für E-Commerce „Klickfeuer“ ist ein ausgewiesener Experte für Online-Marketing und Social Media und wird Ihnen bei diesem Seminar Orientierung geben. Auf Wunsch unterzieht er dabei auch die eigene Unternehmens-Homepage der Teilnehmer einem ersten Check.

Referent:

Andreas Kücker,
Geschäftsführer Klickfeuer, Agentur für E-Commerce,
Online-Marketing und Social Media

Zielgruppe:

Inhaber, Mitarbeiter und Entscheidungsträger von Einrichtungen und Unternehmen, die von mehr Gästen in der Region profitieren wollen: Museen, Schwimmbäder, Hotellerie, Gastronomie, Tankstellen, Einzelhandel, Dienstleister etc.

Ort:

IHK zu Coburg, Schloßplatz 5, 96450 Coburg

Teilnahmegebühr: 50,- € (netto)



Einstieg in die individuelle Marketing-Strategie

Steigender Wettbewerbsdruck und ein sich wandelndes Konsumentenverhalten machen eine einzigartige Strategie zur werblichen Ansprache Ihrer Kunden unabdingbar. Wer ohne eine individuelle Marketingstrategie Agenturen beauftragt oder Prospekte druckt, setzt sein Werbebudget höchstwahrscheinlich nicht optimal ein. Wer ist eigentlich meine Zielgruppe? Was erwartet diese Zielgruppe an Informationen und Leistungen von mir? Und wie erreiche ich eigentlich diese Zielgruppe? Dieser Workshop will Ihnen aufzeigen, welche Fragen Sie klären müssen, bevor der Auftrag für den nächsten Prospekt, den Relaunch der Homepage oder an die Agentur erteilt wird. Nach ca. zwei Wochen ist ein individuelles Follow-Up zwischen Trainer-Team und Seminarteilnehmer möglich, um die eigene Strategie nochmal fachlich zu hinterfragen.

Seminar-Inhalte:

- Zielgruppen- (Ist-)Analyse – Wen bediene ich heute, welche Bedürfnisse und Erwartungen haben die unterschiedlichen Zielgruppen
- Wettbewerbsanalyse
- Ansätze zu einer eindeutigen, authentischen Positionierung
- Erfolgsversprechende Werbemaßnahmen

Referenten:

Julika Gerlach, Dipl. Betriebswirtin, Citymanagerin Coburg
Stefan Hinterleitner, Regionalmanagement Coburger Land

Zielgruppe:

Inhaber, Mitarbeiter und Entscheidungsträger von Einrichtungen und Unternehmen, die von mehr Gästen in der Region profitieren wollen: Museen, Schwimmbäder, Hotellerie, Gastronomie, Tankstellen, Einzelhandel, Dienstleister etc.

Ort:

IHK zu Coburg, Schloßplatz 5, 96450 Coburg

Teilnahmegebühr: 50,- € (netto)

Kundenkritik als Chance – Professionelles Beschwerdemanagement speziell für Hotellerie, Gastronomie und Einzelhandel

Beschwerden sind Chancen ...

... wenn man richtig mit ihnen umgeht! Und dazu braucht man das entsprechende Knowhow, um zu wissen, WAS zu tun ist. Und man braucht das Gespür und die Sicherheit dafür, WIE es zu tun ist. In diesem Seminar werden beide Erfolgsfaktoren im Umgang mit Beschwerden vorgestellt und bearbeitet. Schwerpunkt des Seminars ist die Königsdisziplin „Kommunikation“. Denn im direkten Kontakt entscheidet maßgeblich das WIE darüber, ob der Gast/Kunde (wieder) zufrieden ist, ob er wiederkommt und im besten Fall den Betrieb weiterempfiehlt. Wem es gelingt, aus einem zunächst unzufriedenen Gast einen begeisterten Gast zu machen, der hat einen aktiven Werbeträger gewonnen!

Referentin:

Claudia Rahlf,
Diplom-Betriebswirtin (FH),
selbstständige Trainerin und Coach im Auftrag der BTG

Zielgruppe:

Führungskräfte und Mitarbeiter mit Gäste-/Kundenkontakt in Einrichtungen und Unternehmen, die von mehr Gästen in der Region profitieren wollen: Museen, Schwimmbäder, Hotellerie, Gastronomie, Tankstellen, Einzelhandel, Dienstleister etc.

Ort:

IHK zu Coburg, Schloßplatz 5, 96450 Coburg

Teilnahmegebühr: 100,- € (netto)



Modernes Housekeeping in Pensionen und Hotels: So werden die Zimmer zur Visitenkarte!

Das Gästezimmer ist der größte kalkulierbare Umsatzbringer – egal ob für kleinere Pensionen oder für große Hotels. Und es ist für den Gast der entscheidende Wohlfühlfaktor. Daher ist ein professionelles Hausdamenmanagement unerlässlich. Das Seminar vermittelt Ideen zur Qualitäts- und Produktivitätssteigerung im Hausdamenbereich und viele Anregungen, wie sich diese auf das eigene Haus übertragen lassen.

Seminar-Inhalte:

- Managementaufgaben der Hausdame
- Produktivität im Housekeeping
- Checklisten im Hausdamenbereich
- Effizienter und fachlich korrekter Ablauf einer Hotelzimmerreinigung
- Welche Ablauforganisationen gibt es?
- Wie können wir körperlicher Überlastung vorbeugen?
- 114 und Ihre Tipps zur Arbeitserleichterung: Tipps und Beispiele aus der Praxis, die von Hausdamen erstellt wurden

Referentin:

Sylvia Lehmann,
Hotelfachfrau, Beraterin & Trainerin im Bereich
Qualitätsmanagement im Auftrag der BTG

Zielgruppe:

Hausdamen und ihre Assistentinnen in Hotels und Pensionen,

Ort:

IHK zu Coburg, Schloßplatz 5, 96450 Coburg

Teilnahmegebühr: 100,- € (netto)



Der richtige Umgang mit Bewertungsportalen und Kundenbewertungen

Über das Web 2.0 können Gäste und Kunden Ihr Unternehmen bewerten. Diese Bewertungen stehen dann jedem künftigen Gast und Kunden öffentlich zur Verfügung – und sie werden mehr und mehr zur Grundlage von Buchung-/Kaufentscheidungen. Daher ist der effiziente Umgang mit Bewertungsportalen sehr wichtig.

Wie bewerben und vermarkten Sie sich heute bereits auf Bewertungsportalen? Wie gehen Sie mit Kritik und Lob um? Wie nutzen Sie die Bewertungsportale in Ihrem Marketing-Mix? Das Seminar zeigt Möglichkeiten auf, weist aber auch auf Gefahren hin. Denn im Zeitalter des Web 2.0 haben wir nur noch partiell Einfluss auf das, was über uns im Internet veröffentlicht und diskutiert wird.

Referentin:

Karin Bernhardt,
Trainerin für Hotel und Dienstleistungsgewerbe,
Schwerpunkt Service und Qualität im Auftrag der BTG

Zielgruppe:

Inhaber, Mitarbeiter und Entscheidungsträger von Einrichtungen und Unternehmen, die von mehr Gästen in der Region profitieren wollen: Museen, Schwimmbäder, Hotellerie, Gastronomie, Tankstellen, Einzelhandel, Dienstleister etc.

Ort:

IHK zu Coburg, Schloßplatz 5, 96450 Coburg

Teilnahmegebühr: 100,- € (netto)



Der Einstieg in die individuelle Service- und Qualitätsstrategie: Ausbildung zum QualitätsCoach nach ServiceQ, Stufe I

Wenn sich unsere Region Coburger Land – Rennsteig – Rodachtal als ServiceQ-Destination entwickeln und positionieren will, wie im Rahmen unseres Tourismustags 2014 diskutiert, dann brauchen wir noch mehr Leitbetriebe aus Hotellerie und Gastronomie, vor allem aber aus Einzelhandel und Dienstleistung, die sich auf den Weg zur Zertifizierung nach ServiceQ machen. Während des 1 ½ tägigen Seminars werden den Teilnehmern die Voraussetzungen und das nötige Grundwissen zur Einführung eines Qualitätsmanagements in allen Berufssparten vermittelt. Dieses Vor-Ort-Seminar von ServiceQ-Deutschland kann wiederum nur aufgrund der Kooperation von Regionalmanagement Coburger Land, Tourismus Coburg und IHK zu Coburg zu dem verbilligten Preis von 175 EUR angeboten werden.

Seminar-Inhalte:

- Vorstellung der bundesweiten Initiative „ServiceQualität Deutschland“
- Grundlagen des Qualitätsmanagements
- Serviceketten zur Standardisierung von Abläufen erstellen
- Qualitätsbausteine zur Schließung von Servicelücken
- Beschwerdemanagement: Idee und Grundlagen
- Voraussetzungen zur Erstellung eines Prüfantrages
- Die ersten Schritte im Unternehmen

Referentin:

Gabriele Henkel, selbstständige Trainerin im Auftrag der BTG

Zielgruppe:

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Kundenkontakt von Einrichtungen und Unternehmen, die von mehr Gästen in der Region profitieren wollen: Museen, Schwimmbäder, Hotellerie, Gastronomie, Tankstellen, Einzelhandel, Dienstleister etc.

Ort:

IHK zu Coburg, Schloßplatz 5, 96450 Coburg

Teilnahmegebühr: 175,- € (netto) inkl. Handout und Check-Listen

Basiskurs Englisch im Gastgewerbe

Sie haben keine oder sehr geringe Englischkenntnisse, aber einige Internationale Gäste? Erwerben Sie in diesem Kompaktkurs praxisorientierte Englischgrundkenntnisse für Ihr Arbeitsgebiet Tourismus. Dieser Kurs deckt die wichtigsten Aspekte ab, die für die Betreuung der englischsprachigen Gäste von Bedeutung sind – von der Vorstellung über Auskünfte und Reservierungen bis zur einfachen Konversation. Sie gewinnen ein ungezwungenes Verhältnis zur englischen Sprache im Allgemeinen und Sicherheit in typischen Situationen, so dass Sie einfache alltägliche Fragen verstehen und darauf antworten können. Finden Sie Spaß an der Sprache und am Umgang mit Ihren englischsprachigen Gästen – die erlernten Redewendungen und Formulierungen erleichtern Ihnen den Einstieg.

Referentin:

Isabel Zosig

im Auftrag der VHS Coburg Stadt und Land

Zielgruppe:

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Kundenkontakt von Einrichtungen und Unternehmen, die von mehr ausländischen Gästen in der Region profitieren wollen: Museen, Schwimmbäder, Hotellerie, Gastronomie, Tankstellen, Einzelhandel, Dienstleister etc.

Ort:

IHK zu Coburg, Schloßplatz 5, 96450 Coburg

Teilnahmegebühr: 100,- € (netto)

Professionelle Gäste-Informationen und Schlechtwetter-Mappen entwerfen

Der Gast will informiert sein! Nutzen Sie diese Neugierde und halten Sie ihn auf dem Laufenden. Sie gewinnen dadurch zufriedene Gäste und zusätzlich Werbeträger für Ihr Haus und Ihre Angebote. Entwickeln Sie eine Werbestrategie, wie Sie sich am besten auf dem Tourismusmarkt platzieren und darstellen wollen. Informieren Sie Ihren Gast über Ihr Profil und Ihre ausgewählten Leistungen und kombinieren Sie diese mit den Angeboten Ihrer Umgebung und Ihrer Region. Der Kurs hilft Ihnen dabei, eine Werbestrategie für Ihr besonderes Profil zu formulieren und es auf verschiedenen Werbematerialien abzubilden.

Seminar-Inhalte:

- Informationen für unsere Gäste – ein wichtiges Kundenbindungsinstrument
- Gästemappen – Werbung und Information zugleich
- Inhalt einer Gästemappe – Aufbau und Gliederung
- Inhouse-Werbung mit Plakaten/Fotowänden
- Flyer – geben Sie dem Gast die Chance, alles über Ihr Angebot zu wissen
- Die Hauspost – privater geht es kaum!

Referent:

Klaus Blumberg
im Auftrag der VHS Coburg Stadt und Land

Zielgruppe:

Inhaber, Mitarbeiter und Entscheidungsträger von Hotels, Gasthöfen und Pensionen sowie Mitarbeiter in Gäste-Infos

Ort:

IHK zu Coburg, Schloßplatz 5, 96450 Coburg

Teilnahmegebühr: 100,- € (netto)



Regionales Grundwissen für Tourismus und Einzelhandel

Wissen, was wo geboten wird! Welche Sehenswürdigkeiten sind typisch für die Region Coburg und muss man als Besucher gesehen haben? Welche Einkaufserlebnisse bieten Stadt und Landkreis auch für Touristen? Welche Veranstaltungen und Aktionen begeistern und interessieren unsere Gäste? Was kann ich meinem Gast bzw. Kunden empfehlen? Um diese Fragen kompetent beantworten zu können und Ihren Gast im Sinne des Servicegedankens auch wirklich zufrieden zu stellen, gilt es, sich ein gewisses Basiswissen anzueignen. Dies wollen wir mit den folgenden Workshops aufbauen helfen. Zusätzlich erhalten Sie ein Handout mit Informationen zu den wichtigsten Einrichtungen, Adressen und Ansprechpartnern, Öffnungszeiten bzw. Terminen. Denn ein gut informierter und zufriedener Kunde bzw. Gast kommt wieder und wird freiwillig zum Botschafter unserer Region!

Zielgruppe:

Mitarbeiter mit Kundenkontakt / im Servicebereich und Auszubildende aus Tourismus und Einzelhandel

Dauer:

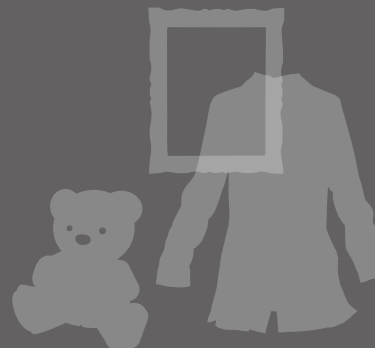
jeweils ca. 3 Stunden

Ort:

IHK zu Coburg, Schloßplatz 5, 96450 Coburg

Teilnahmegebühr: 35,- € (netto) inkl. Handout

Mindestteilnehmerzahl pro Workshop 6 Personen. Interessenten können sich bis zum 02. März 2015 für die Workshops anmelden. Die individuelle Abstimmung von Termin und Ort erfolgt je nach Nachfrage – wir kommen auf Sie zu!





WORKSHOP 1: Basiswissen touristische Einrichtungen, Angebote und Sehenswürdigkeiten in der Region Coburg

Ob Fränkische Krone oder Fränkische Leuchte, ob Geräte- oder Puppenmuseum, ob Schloss Ehrenburg oder Rosenau: wir haben so viele „Leuchttürme“, die Sie Ihren Gästen empfehlen können. Ob bei gutem oder schlechtem Wetter, die vielfältige touristische Infrastruktur in der Region hält immer ein passendes Ausflugsziel bereit.

Referent:

Dietmar Apel, Gilde der Gästeführer Coburg

WORKSHOP 2: Basiswissen Einkaufserlebnisse in der Region Coburg

Ein Einkaufsbummel in Coburgs historischer Innenstadt, Geheimtipps für regionale Spezialitäten oder der Werksverkauf bei einem unserer Christbaumkugelbläser, Spielwaren- bzw. Teddy-Hersteller als Urlaubserlebnis für Ihre Gäste. Hier können sich Tourismus, Einzelhandel und Wirtschaft ergänzen und voneinander profitieren.

Referenten:

Julika Gerlach, Citymanagement Coburg
Stefan Hinterleitner, Regionalmanager

WORKSHOP 3: Basiswissen Events, Veranstaltungen und Kulturerlebnisse in der Region

Fast das ganze Jahr über finden im Coburger Land, am Rennsteig und im Rodachtal die unterschiedlichsten Events statt. Aber wann genau läuft wo was? Im richtigen Moment sieht man oft den Wald vor lauter Bäumen nicht ... Servicemitarbeiter erhalten bei diesem Workshop einen Überblick und Eckdaten zu den wichtigsten Veranstaltungen in der Region.

Referenten:

Michael Böhm, Stadtmarketing Coburg
Stefan Hinterleitner, Regionalmanager

Mit neuen Akzenten und regionalen Produkten die eigene Speisekarte bereichern

Authentische regionale Produkte sind einer der ganz großen Trends im Tourismus. Wie können Gastronomen und das Lebensmittelhandwerk mit geringen Mitteln entsprechende Angebote kreieren? Und wie lassen sich gastronomische Trends in die Speisekarte integrieren und in der eigenen Küche umsetzen? Nach dem Motto „Aus der Praxis – Für die Praxis“ stellt diese zweite Workshop-Reihe ein Angebot an alle Verantwortlichen in der Küche und bei der Planung der Speisekarte dar. Setzen Sie neue Akzente und blicken Sie über den Tellerrand hinaus. Tauschen Sie sich aus und holen Sie sich praktische Tipps, Anregungen und Ideen, wie man mit unseren vielfältigen regionalen Spezialitäten unsere Gäste verwöhnen können. Die Workshops verstehen sich letztlich auch als Erfahrungsaustausch, wobei zu Beginn der Input durch kompetente Referenten steht.

Zielgruppe:

Köche, Küchenangestellte, Mitarbeiter in der Gastronomie

Dauer:

jeweils ca. 3 Stunden

Ort:

nach Vereinbarung

Teilnahmegebühr: 35,- € (netto)

Mindestteilnehmerzahl pro Workshop 6 Personen. Interessenten können sich bis zum 02. März 2015 für die Workshops anmelden. Die individuelle Abstimmung von Termin und Ort erfolgt je nach Nachfrage – wir kommen auf Sie zu!

WORKSHOP 1: Fränkische Biere als Teil eines Menüs

Ein Bier ist nicht nur der Bayern und Thüringer liebstes Getränk. Unsere traditionellen Bier-Spezialitäten können auch Grundlage interessanter Kreationen eines Menüs sein – sei es als Aperitif oder als Grundlage leckerer Soßen.

Referent: Christof Pilarzyk,
Diplomierter Biersommelier und Gastgeber
Braugasthof Grosch Rödental





WORKSHOP 2: Fische aus eigenen Gewässern einmal anders zubereitet

Spätestens wenn im September wieder die „R-Monate“ beginnen, stellt sich die Frage: Was könnten wir denn heuer wieder rund um den Fisch auf die Speisekarte nehmen? Darauf gibt es eine Vielzahl von Antworten. Und zumeist muss man dabei gar nicht auf Seefisch zurückgreifen, sondern kann sich auf Fisch aus heimischen Gewässern stützen.
Referent: Werner Humann, Fischland Lautertal

WORKSHOP 3: Regionale Spezialitäten als Highlight der Speisekarte

Beim Tourismustag 2013 haben wir die Probe auf Exempel gemacht: In der Tat können wir unsere Gäste ganz hervorragend mit Spezialitäten aus dem Coburger Land, vom Rennsteig und aus dem Rodachtal verwöhnen. Wie vielfältig die Möglichkeiten sind, wollen wir in diesem Workshop beleuchten.
Referent: Daniel Polzer, Koch

WORKSHOP 4: Kräuter aus der heimischen Flur

Gerichte mit Wildkräutern sind nicht nur lecker, sondern liegen auch voll im Trend, wie man unter anderem an der Erfolgsstory des Projektes „Essbares Fichtelgebirge“ sehen kann. Bei diesem Workshop steht uns eine erfahrene Wildkräuter-Expertin als Impulsgeber zur Verfügung, die Informationen und Tipps zur Kräuterkunde und saisonalen Rezeptvorschlägen gibt.
Referentin: Lydia Fuchs, Kräuterpädagogin u. Wildkräuterexpertin

WORKSHOP 5: Vegetarische und vegane Küche

Ebenso immer stärker nachgefragt von Gästen werden vegetarische und auch vegane Gerichte. Wer hier ein Ausrufezeichen auf seiner Speisekarte setzt, kann sich gut von Mitbewerbern abheben. Sonja Gärtner erzählt uns aus eigener Erfahrung und Überzeugung, dass das wesentlich einfacher ist als zunächst gedacht Sie gibt einen Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten vegetarische bzw. vegane Gerichte in die Speisekarte zu integrieren.
Referentin: Sonja Gärtner, „Café im Hof“ Streufdorf

**SPRINGEN
SIE AUF!**

Gemeinsam voran!

Coburger Land – Rennsteig – Rodachtal – Grenzenlos Fränkisch

IHK zu Coburg, Initiative Rodachtal, Tourismus Coburg, Regionalmanagement Coburger Land und künftig auch unser gemeinsamer Tourismusverein krepeln schon seit langem zusammen die Ärmel hoch, um unsere Tourismusdestination besser in Fahrt zu bringen. Wir laden Sie ein, mit uns auf diesen fahrenden Zug aufzuspringen. Nur als starkes Netzwerk aus Institutionen und Leistungsträgern können wir uns im Wettbewerb mit anderen Destinationen als Tourismusregion behaupten.

Unser herzlicher Dank gilt der Bayerischen Tourismus Gesellschaft (BTG), der VHS Coburg Stadt und Land sowie allen unseren ReferentInnen. Nur dank ihrer Unterstützung können wir die hohe Qualität der Seminare gewährleisten.



Gemeinsam wollen wir Sie mit diesem Seminar-Programm dabei unterstützen, Fahrt aufzunehmen und Ihnen Wege und Chancen für die weitere Entwicklung IHRES Betriebs und somit auch der Tourismusregion Coburger Land – Rennsteig – Rodachtal aufzeigen.

MEHR INFOS UNTER:

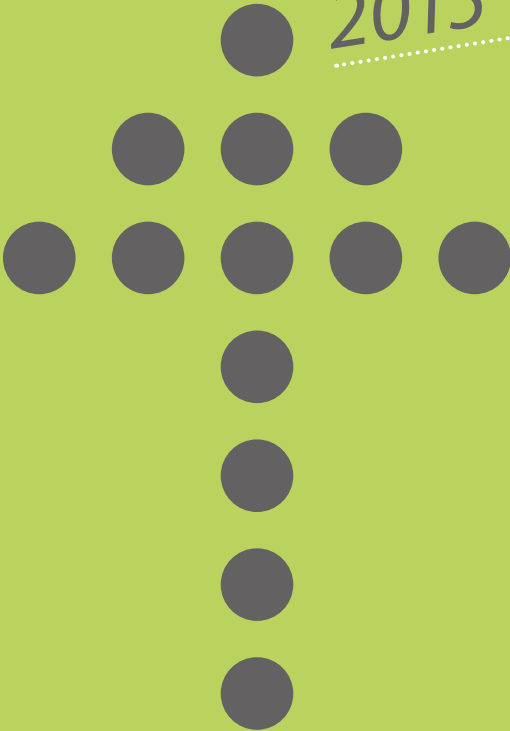
www.coburg.ihk.de

www.coburg-tourist.de

www.regionalmanagement-coburg.de

www.dehoga-bayern.de

KOMPETENZ OFFENSIVE 2015



Aktuelle Infos und Terminverschiebungen finden Sie auch unter:
www.region-coburg.de/kompetenzoffensive

Anmeldung für alle Seminare unter:
Coburg Stadt und Land aktiv GmbH
Landratsamt, Lauterer Straße 60, 96450 Coburg
Fax 09561 / 514-413
mail@region-coburg.de

**Bitte reservieren Sie Ihre Plätze jeweils schriftlich
bis spätestens 3 Wochen vor Seminarbeginn.**

Das Fortbildungsprogramm ist eine gemeinsame Initiative von:



Nur gemeinsam sind wir stark und attraktiv:
Coburger Land – Rennsteig – Rodachtal
Grenzenlos fränkisch!