

**Monitoring LEADER-Region Coburger Land**

Entwicklungsziel	Handlungsziel	Indikatoren	Zielerreichung	2015	2016	2017	Zwischenbilanz 2017	2018	2019
EZ 1: Gestaltung zukunftsfähiger Daseinsvorsorgestrukturen	HZ 1.1: Entwicklung einer Bewusstseinskampagne für regionale Produkte und „Nahkaufen“ sowie Umsetzung projektbegleitender Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwickelte Bewusstseinskampagne</li> <li>Präsentation der Themen in den regionalen Medien</li> </ul>	ja <ul style="list-style-type: none"> <li>Instrument entwickelt</li> <li>Berichterstattung zu Veröffentlichung der Broschüre</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Befragung Nahversorgung 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Netzwerkbetreuung, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Genusregion Coburger Land; Entwicklung einer Kampagne in Abstimmung mit dem Regionalmanagement (1 Broschüre, Marketingmaterial, Aktionen etc.)</li> <li>Beitrag im Rahmen von Projekt 26 "Regionales Schaufenster Coburger Land"</li> <li>Befragung Nahversorgung 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterentwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick</li> </ul>	
	HZ 1.2: Zwei (2) Maßnahmen zur Verbesserung der ÖPNV-Situation durch alternative	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsentation alternativer Mobilitätsangebote in den regionalen Medien</li> <li>Anzahl der geschaffenen Maßnahmen zur Verbesserung der ÖPNV-Situation</li> </ul>	z.T. im weitesten Sinn Projekte Radwegkataster und Radwegebeschilderung als 2 Maßnahmen		<ul style="list-style-type: none"> <li>Im weitesten Sinn Projekte Radwegkataster und Radwegebeschilderung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Im weitesten Sinn Projekte Radwegkataster und Radwegebeschilderung</li> <li>Expertengespräch Marita Nehring (neuer Nahverkehrsplan, AST)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projektanfrage "Mitfahrerbankette Region Coburg" (wird nicht weiter verfolgt)</li> </ul>	
	HZ 1.3: Drei (3) beispielhafte Maßnahmen von Barrierefreiheit und altersgerechtem Wohnen im privaten oder öffentlichem Sektor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsentation der Themen in den regionalen Medien</li> <li>Anzahl der geschaffenen Maßnahmen von Barrierefreiheit</li> </ul>	nein			<ul style="list-style-type: none"> <li>Projektanfrage "Oberfranken barrierefrei" (wird nicht weiter verfolgt)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage</li> <li>Arbeit MORO (Verena Freund)</li> </ul>		
	HZ 1.4: Fünf (5) Netzwerktreffen Nahversorger und Direktvermarkter	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anzahl der Teilnehmer an den Netzwerktreffen</li> </ul>	ja <ul style="list-style-type: none"> <li>über 6 Netzwerktreffen / Veranstaltungen</li> <li>ca. 150 Teilnehmer</li> </ul>	Genusstage Coburger Land (August 2015) (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Netzwerktreffen Genusregion Coburger Land (16.06.2016) (1)</li> <li>Genusstage Coburger Land (August 2016) (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Genusstage Coburger Land 2017 (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Netzwerktreffen und Informationsveranstaltungen der Genusregion Coburger Land. Die Treffen richteten sich an Partner der Genusregion, Direktvermarkter, regionale Produzenten und Akteure aus Hotellerie und Gastronomie.</li> <li>Netzwerktreffen 16.06.2016, 13.03.2017; Info-Veranstaltung Betreiber Markthalle Coburg; Genusstage 2015, 2016 und 2017;</li> <li>weitere Beteiligungsmöglichkeiten: Grüne Woche, Märkte, Genussmellen (SON, NEC)</li> <li>Insgesamt 150 Teilnehmer</li> </ul>	Genusstage Coburger Land (September 2018) (1)	Genusstage Coburger Land (September 2019) (1)
	HZ 1.5: Weiterentwicklung der Regionalstrategie Daseinsvorsorge	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterentwickelte Regionalstrategie Daseinsvorsorge</li> </ul>	z. T. Weiterentwicklung durch anderen Akteur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ansprache von potenziellen Projektträgern im Rahmen des MORO AK-Leitertreffens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Befragung der Kommunen zu Nahversorgung und Handlungsbedarf, weitere Maßnahmen werden geprüft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projektanfrage "Landärzte-Kampagne" (wird nicht weiter verfolgt)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Befragung der Kommunen zu Nahversorgung und Handlungsbedarf, weitere Maßnahmen werden geprüft</li> <li>Weiterentwicklung der Regionalstrategie Daseinsvorsorge erfolgt durch Demographie-Beauftragten P2 Soziales, Bildung und Kultur / MORO</li> </ul>		
EZ 2: Förderung angepasster Siedlungsentwicklung	HZ 2.1: Entwicklung eines (1) Transformationskonzepts zur Um-/Neunutzung von Bestandsimmobilien und Umsetzung projektbegleitender Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwickeltes Transformationskonzept</li> <li>Präsentation des Transformationskonzepts in den regionalen Medien</li> <li>Anzahl der umgesetzten projektbegleitenden Maßnahmen</li> </ul>	ja <ul style="list-style-type: none"> <li>Transformationskonzept Fastnachtsakademie (1) und Wechselausstellungsfläche Rückert 3 (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anfrage Umnutzungskonzept Bestandsimmobilie Heilgersdorf</li> <li>Anfrage Neugestaltung Schwimmbad und Freizeitanlage Autenhausen zu Natur- und Erlebnisbad Autilus</li> <li>Bearb. Fastnachtsakademie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bearb. Neugestaltung Schwimmbad und Freizeitanlage Autenhausen zu Natur- und Erlebnisbad Autilus</li> <li>Bearb. Fastnachtsakademie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bearb. Neugestaltung Schwimmbad und Freizeitanlage Autenhausen zu Natur- und Erlebnisbad Autilus</li> <li>Umsetzung Fastnachtsakademie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 23 "Fastnachtsakademie Franken" (Weiterbehandlung unter HZ 3.1)</li> <li>Anfrage Umbau Alte Mühle Initiative Heilgersdorf: Bauliche Maßnahmen oder Planung und Konzept. Daraus entstand kein konkretes Vorhaben</li> <li>Beratung und Unterstützung im Rahmen des Projektes „Neugestaltung von Freizeitanlage Naturerlebnisbad Autilus“ durch LAG</li> <li>Informationsaustausch und Prüfung Umnutzung Industriebrachen im Rahmen der KomZG durch Regionalmanagement</li> </ul>	Behandlung Autilus unter HZ 6.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 33: Wechselausstellungsfläche Rückertstraße 3</li> <li>Projektanfrage "Begegnungszentrum Handwerk &amp; Design / Itzschene" (wird nicht weiter verfolgt)</li> <li>Projektanfrage "Co-Working-Space Weitraisdorf" (wird nicht weiter verfolgt)</li> </ul>
	HZ 2.2: Entwicklung und Umsetzung Beratungsformat für private Bauherren zu Umbau/Neubau in den Stadt- und Ortskernen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediale Präsenz des Themas in den Medien</li> <li>Anzahl der nachgefragten Beratungen</li> </ul>	z.T. Umsetzung durch anderen Akteur (Klimaschutzmanagement, Initiative Rodachtal)				<ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage</li> <li>Bestehende Formate Initiative Rodachtal e.V. im westlichen Landkreis, z. B. Baulösen und im Bereich Energie über Bürgerenergieberatung</li> </ul>		
	HZ 2.3: Umsetzung von drei (3) Maßnahmen zur Erhebung und Vermarktung von Innenentwicklungspotenzialen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediale Präsenz des Themas in den Medien</li> <li>Themenbezogene Vorträge zu den Maßnahmen in kommunalen Gremien</li> <li>Anzahl der umgesetzten Maßnahmen</li> <li>Anzahl der Potenzialflächen</li> </ul>	z.T. Umsetzung durch anderen Akteur (Klimaschutzmanagement, Initiative Rodachtal)				<ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage</li> <li>Bestehende Formate Initiative Rodachtal e.V. im westlichen Landkreis, z. B. Innenentwicklungskataster, Immobilienbörse, Vitalitätscheck</li> </ul>		
	HZ 2.4: Fünf (5) Veranstaltungen zum Thema Bauen und Wohnen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediale Präsenz des Themas in den Medien</li> <li>Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen</li> <li>Anzahl der Teilnehmer nach Akteursgruppen (Bürger, Politik, WISO-Partner)</li> </ul>	z.T. Umsetzung durch anderen Akteur (Klimaschutzmanagement, Initiative Rodachtal)				<ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage</li> <li>Veranstaltungen anderer Akteure: Klimaschutzmanagement (Energiespartage), Kommunen (Tag der Städtebauförderung), Initiative Rodachtal e.V.</li> </ul>		
	HZ 2.5: Aufbau eines Netzwerks der interkommunalen Siedlungsentwicklung zur gemeinschaftlichen Erarbeitung von Projekten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abbildung der Interkommunalität durch gemeindliche Vertreter im Netzwerk</li> <li>Wahrnehmung des Netzwerks in den Medien</li> <li>Präsenz des Netzwerks mit seinen Themen in den kommunalen Gremien des Netzwerks</li> <li>Anzahl der interkommunal umgesetzten Projekte</li> <li>Anzahl der durchgeführten Netzwerktreffen</li> </ul>	z.T. Umsetzung durch anderen Akteur (Klimaschutzmanagement, Initiative Rodachtal)				<ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage</li> <li>Informationsaustausch und Prüfung Umnutzung Industriebrachen, Brauereibrachen im Rahmen der KomZG durch Regionalmanagement und Wirtschaftsförderungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projektanfrage "Schauhaus und Prototyp Tiny-Einfamilien-Haus in Meeder" (wird nicht weiter verfolgt)</li> </ul>	
EZ 3: Stärkung von Kultur und regionaler Identität	HZ 3.1: Erschließung oder Inwertsetzung von vier (4) Kulturstätten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediale Präsenz des Themas in den Medien</li> <li>Anzahl der erschlossenen oder Inwertgesetzten Kulturstätten</li> <li>Anzahl der Besucher der Kulturstätten nach Erschließung oder Inwertsetzung im Vergleich zu vorherigen Besucherzahlen</li> </ul>	ja <ul style="list-style-type: none"> <li>mediale Präsenz im Rahmen der einzelnen Projekte ist erfolgt</li> <li>76 inwertgesetzte Kulturstätten</li> <li>Besucherzahl nicht bekannt / messbar</li> </ul>	Projektanfrage "Vernetzung und Kooperation von Rückert-Stätten in Franken" (wird nicht weiter verfolgt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt Einrichtung eines Artilleriemuseums auf der „Gedeckten Batterie“ der Veste Coburg (1)</li> <li>Projekt Wegzeichen für die Region (1)</li> <li>Projektanfrage "Kirchenführerausstellung" (wird nicht weiter verfolgt)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 5 "Artillerieausstellung Gedeckte Batterie"</li> <li>Mediale Präsenz während der Umsetzung und zur Eröffnung</li> <li>1 inwertgesetzte Kulturstätte (Veste Coburg)</li> <li>Besucherzahl nicht bekannt</li> <li>Projekt 23 "Fastnachtsakademie Franken"</li> <li>Mediale Präsenz zum Baubeginn</li> <li>1 inwertgesetzte Kulturstätte (Fastnachtstheatermuseum Kitzingen)</li> <li>Besucherzahl nicht bekannt</li> <li>Projekt 20 "Wegzeichen"</li> <li>Mediale Präsenz während der Umsetzung und zur Eröffnung</li> <li>1 inwertgesetzte Kulturstätte (Gerätemuseum Alte Schäferei Ahorn)</li> <li>Besucherzahl nicht bekannt</li> <li>Projekt 2 "Luther und Reformation erleben im Rodachtal"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 30 Erstellung eines Vorkonzepts für das Gesamtprojekt „Alte Schäferei – neu erleben“</li> </ul>		
							<ul style="list-style-type: none"> <li>Mind. 2 inwertgesetzte Kulturstätte (Veste Coburg, Veste Heilburg); Stätten entlang des Lutherwegs (z.B. Kirchen) und in Angebote eingebundene kulturelle POIs (5 Orte Lutherfilm)</li> <li>Mediale Präsenz zum Projektauftritt und während der Umsetzung (mind. 3 Anzeigen, 1 Landingpage, 3 Road-Shows, 1 Multiplikatorenveranstaltung)</li> <li>Besucherzahl nicht bekannt/schwer messbar</li> <li>Projekt 19 "Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg"</li> <li>Momentan 0 inwertgesetzte Kulturstätten, keine mediale Präsenz, keine Besucherzahlen</li> <li>Projekt 25 "Regionales Wanderwegemanagement"</li> <li>Momentan 0 inwertgesetzte Kulturstätten, keine mediale Präsenz, keine Besucherzahlen</li> <li>Projekt 14 "Hörpfade Coburger Land"</li> </ul>		

							<ul style="list-style-type: none"> <li>Mehrere inwertgesetzte Kulturstätten (66 Hörpfade)</li> <li>Mediale Präsenz zum Projektauftritt, während der Umsetzung und Vorstellung Projektabschluss</li> <li>Besucherzahl nicht bekannt/schwer messbar</li> <li>Projekt 18 "Reformationsbotschafter"</li> <li>Mindest 1 inwertgesetzte Kulturstätte (Moritzkirche Coburg)</li> <li>Mediale Präsenz zum Projektauftritt und während der Umsetzung</li> <li>Besucherzahl nicht bekannt/schwer messbar</li> </ul>			
	HZ 3.2: Entwicklung eines (1) Konzepts Deutsch-deutsche Geschichte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwickeltes Konzept deutsch-deutsche Geschichte</li> </ul>	z.T. Bearbeitung durch Regionalmanagement				<ul style="list-style-type: none"> <li>Keine konkreten Projektsätze aus Sondierungsgesprächen mit LAG KC und HAS, RAG HBN-SON</li> <li>Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage</li> <li>Bearbeitung des Themas durch Regionalmanagement: Projekt "Aus der Region - Für die Region: Ortskenntnisse, Geschichte und Netzwerke zur Stärkung der regionalen Identität im Coburger Land"</li> </ul>			
	HZ 3.3: Zwei (2) Maßnahmen zur Verminderung von Abwanderung oder Förderung von Rückkehr in die Region	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Themas in regionalen Medien</li> <li>Anzahl der durchgeführten Maßnahmen</li> </ul>	z.T. Bearbeitung durch Regionalmanagement				<ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage</li> <li>Bearbeitung des Themas durch Regionalmanagement im Rahmen der Fachkräftesicherung und Projekten: z.B. "Hotelentdecker-Wochenende Coburg.Rennsteig", "Komm zurück in die Heimat - Karrierewochenende"</li> </ul>			
	HZ 3.4: Drei (3) Maßnahmen zu Erhalt und Pflege dörflicher Kultur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Themas in regionalen Medien</li> <li>Anzahl der durchgeführten Maßnahmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ja</li> <li>mediale Präsenz im Rahmen der einzelnen Projekte ist erfolgt</li> <li>5 Maßnahmen umgesetzt</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 20 "Wegzeichen"</li> <li>Mediale Präsenz während der Umsetzung und zur Eröffnung</li> <li>1 umgesetzte Maßnahme</li> <li>Projekt 23 "Fastnachtsakademie"</li> <li>Mediale Präsenz zum Baubeginn</li> <li>1 Maßnahme zu Erhalt regionalem und dörflichem Brauchtums der Fastnacht</li> <li>Projekt 15 "Engagiert &amp; Vernetzt"</li> <li>Netzwerkmanagement Genuusregion Coburger Land</li> <li>Netzwerkbetreuung, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>Regionale Produkte und Spezialitäten als wichtiges Element regionaler dörflicher Kultur und Brauchtums (Kirchweihen); Erhalt der Kulturlandschaft</li> <li>Genuusstage Coburger Land</li> </ul>			
							<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 22: Obstdarre</li> <li>Beitrag zu Erhalt dörflicher Struktur und Streuobstwiesen als typisches Element der Kulturlandschaft</li> <li>Projekt 14 "Hörpfade Coburger Land"</li> <li>Mediale Präsenz zum Projektauftritt, während der Umsetzung und Vorstellung Projektabschluss</li> <li>Insgesamt 66 Hörpfade zu regionale dörfliche Kultur prägenden Personen, Geschichte(n), Bräuchen etc.</li> </ul>			
	HZ 3.5: Entwicklung und Profilierung eines Kulturnetzwerks	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Netzwerks mit seinen Themen in regionalen Medien</li> <li>Profilierendes Kulturnetzwerk</li> <li>Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen</li> <li>Anzahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ja</li> <li>mediale Präsenz im Rahmen der einzelnen Projekte ist erfolgt</li> <li>Netzwerk Fastnachtsakademie vorhanden / Netzwerk Hörpfade installiert</li> <li>8 Durchgeführte Veranstaltungen</li> <li>ca. 27 Teilnehmer pro Veranstaltung</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 23 "Fastnachtsakademie"</li> <li>Mediale Präsenz zum Baubeginn</li> <li>Netzwerk und Veranstaltungsangebot durch Projektmanagement im Aufbau</li> <li>Projekt 14 "Hörpfade Coburger Land"</li> <li>Mediale Präsenz zum Projektauftritt, während der Umsetzung und Vorstellung Projektabschluss</li> <li>Vernetzung über Internetplattform</li> <li>8 durchgeführte Veranstaltungen</li> <li>Durchschnittlich 27 Teilnehmer pro Veranstaltung</li> </ul>			
	HZ 3.6: Durchführung von vier (4) Veranstaltungen zur Brauchtumpflege	<ul style="list-style-type: none"> <li>mediale Berichterstattung zu den Veranstaltungen</li> <li>Präsenz des Themas in den regionalen Medien</li> <li>Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen</li> <li>Anzahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ja</li> <li>mediale Präsenz im Rahmen der einzelnen Projekte ist erfolgt</li> <li>6 Genuusstage + 8 Hörpfad-Workshops</li> <li>ca. 10.000 Besucher Genuusstage; 40 Teilnehmer Netzwerk Genuusregion; ca. 27 Teilnehmer pro Hörpfad-Workshop</li> </ul>	• Genuusstage Coburger Land	• Genuusstage Coburger Land	• Genuusstage Coburger Land	<ul style="list-style-type: none"> <li>Netzwerkmanagement Genuusregion Coburger Land</li> <li>Durchführung Genuusstage Coburger Land 2015 und 2016, 2017</li> <li>Insgesamt ca. 10.000 Besucher, 40 Teilnehmer</li> <li>Projekt 14 "Hörpfade Coburger Land"</li> <li>Mediale Präsenz zum Projektauftritt, während der Umsetzung und Vorstellung Projektabschluss</li> <li>8 durchgeführte Veranstaltungen</li> <li>Durchschnittlich 27 Teilnehmer pro Veranstaltung</li> </ul>	• Genuusstage Coburger Land	• Genuusstage Coburger Land	
	EZ 4: Förderung von bürgerschaftlichem Engagement und dessen Anerkennung	HZ 4.1: Aufbau und Betrieb eines (1) Kleinprojektfonds	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aufgebauter Kleinprojektfonds</li> <li>Mediale Präsenz des Themas in der regionalen Medienlandschaft</li> <li>Quantitative Indikatoren:</li> <li>Anzahl der umgesetzten Kleinprojekte</li> <li>Anzahl der eingegangenen Anträge an Kleinprojekten</li> <li>Anzahl der an den Kleinprojekten beteiligten Akteure</li> <li>Kosten der umgesetzten Kleinprojekte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ja</li> <li>Vier Projektaufträge: 37 Anfragen von 29 Akteuren; Gesamtkosten insgesamt 126.000 EUR</li> <li>Unterstützung von 17 Einzelmaßnahmen von 16 verschiedenen Akteuren in vier unterschiedlichen EZs ausgezahlt an Akteure: 16.853,75 EUR (Stand 12.08.2020)</li> <li>von Maßnahmen im Gesamtvolumen von ca. 55.000 EUR</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt Unterstützung Bürgerengagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 16: Unterstützung Bürgerengagement</li> <li>Aufgebauter Kleinprojektfonds seit Mai 2017</li> <li>Mediengespräch 1. Projektauftrag und "Scheckübergabe für Kleinprojekte"</li> <li>umgesetzten Kleinprojekte: 0</li> <li>eingegangenen Anträge: 8</li> <li>Anzahl der an den Kleinprojekten beteiligten Akteure: noch nicht bekannt</li> <li>Kosten der umgesetzten Kleinprojekte: voraussichtlich 11.700 EUR, davon 5.000 EUR gefördert</li> </ul>		
		HZ 4.2: Ausweitung und Vernetzung der städtischen Kontaktstelle Ehrenamt der Stadt Coburg und des Koordinierungszentrums Bürgerschaftliches Engagement des Landkreises Coburg	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediale Präsenz des Themas in der regionalen Medienlandschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ja</li> <li>mediale Präsenz im Rahmen der Projektumsetzung erfolgt</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt "Engagiert &amp; Vernetzt – Leitfaden bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 15 "Engagiert &amp; Vernetzt – Leitfaden bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt"</li> <li>Bereits in der Vorplanung stimmten sich die Stellen der Ehrenamtskoordination von Stadt und Landkreis ab. Der Beitrag zur Zielerreichung kann anhand folgender Indikatoren festgehalten werden</li> <li>Mediale Präsenz: erst in Umsetzung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Projektanfrage "Treffpunkt Dorfplatz - mobile Ehrenamtsberatung" (wird nicht weiter verfolgt)</li> </ul>
		HZ 4.3: Entwicklung einer Imagekampagne zur Stärkung des Engagements in der Region	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediale Präsenz des Themas in der regionalen Medienlandschaft</li> <li>Entwickelte Imagekampagne zur Stärkung des Engagements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indirekter Beitrag durch Projekt 16</li> <li>Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Indirekter Beitrag durch Projekt 16</li> <li>Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage</li> </ul>			
		HZ 4.4: Entwicklung eines (1) Instrumentenpools zur Anerkennung von ehrenamtlichem Engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwickelter Instrumentenpool</li> <li>Präsenz des Themas in der regionalen Medienlandschaft</li> <li>Anzahl der entwickelten Instrumente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indirekter Beitrag durch Projekt 16: Unterstützung Bürgerengagement</li> <li>Kleinprojektfonds als 1 Instrument zur Unterstützung</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 16: Unterstützung Bürgerengagement</li> <li>Kleinprojektfonds als 1 Instrument zur Unterstützung</li> </ul>			

	HZ 4.5: Durchführung von fünf (5) Veranstaltungen für Engagierte in der Region	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Themas in den regionalen Medien</li> <li>Quantitative Indikatoren: <ul style="list-style-type: none"> <li>Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen</li> <li>Anzahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ja</li> <li>mediale Präsenz im Rahmen der einzelnen Projekte ist erfolgt</li> <li>22 Veranstaltungen</li> <li>ca. 150 Teilnehmer</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 15 "Engagiert &amp; Vernetzt – Leitfaden bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt"</li> <li>Anzahl Veranstaltungen: 0</li> <li>Anzahl Teilnehmer: 0</li> <li>Erst in der Umsetzung</li> <li>Projekt 18 "Reformationsbotschafter"</li> <li>Anzahl Veranstaltungen/Schulungen: 19</li> <li>Anzahl Teilnehmer/Reformationsbotschafter: 45</li> </ul>		
EZ 5: Förderung von regionaler Wirtschaft, Handwerk und der Energiewende vor Ort	HZ 5.1: Entwicklung und Umsetzung von fünf (5) Bausteinen zur Verbesserung der Kommunikation oder des Vertriebs regionaler Wertschöpfungsketten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz der Themen regionaler Wirtschaft, Handwerk und Energiewende vor Ort in den regionalen Medien</li> <li>Quantitativer Indikator: <ul style="list-style-type: none"> <li>Anzahl der umgesetzten Bausteine</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ja</li> <li>Beiträge</li> <li>5 umgesetzte Bausteine (Obstdarre, Boscüre, Netzwerkmanagement)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Projektanfrage "Aufbau Speiseblmühle" (wird nicht weiter verfolgt)</li> <li>Entwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick</li> <li>Koordination der Bewerbung im Rahmen von 100Genussorte in Bayern (1 Baustein)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 22 "Obstdarre"</li> <li>Medienpräsenz erst nach Anschaffung</li> <li>Anschaffung Obstdarre als 1 Baustein unterstützt von Schulungen und Veranstaltungen</li> <li>Projekt 26: "Regionales Schaufenster" (Antrag zurückgezogen)</li> <li>Mediale Präsenz während Antragstellung, umsetzungsbegleitend</li> <li>Geplanter Projektbestandteil erste Öffentlichkeitsarbeit als 1 Baustein Netzwerkmanagement Genussregion Coburger Land</li> <li>Kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>Broschüre "Regionale Produkte und Spezialitäten auf einen Blick" als 1 Baustein</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterentwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick</li> <li>Koordination Spezialitäten-Wettbewerb der EMN in der Genussregion Coburger Land (1 Baustein)</li> </ul>	
	HZ 5.2: Entwicklung und Umsetzung einer (1) Sensibilisierungskampagne regionaler Wirtschaftskreisläufe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Themas in den Medien</li> <li>Entwickelte Sensibilisierungskampagne</li> <li>Umgesetzte Sensibilisierungskampagne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ja</li> <li>Medienpräsenz im Rahmen der Einzelprojekte</li> <li>Sensibilisierungskampagne im Rahmen der Genussregion Coburger Land erfolgt</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 22 "Obstdarre"</li> <li>Entwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick</li> <li>Koordination der Bewerbung im Rahmen von 100Genussorte in Bayern (1 Baustein)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Netzwerkmanagement Genussregion Coburger Land</li> <li>1 entwickelte Kampagne zusammen mit Regionalmanagement begleitet von Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>Weiterer Beitrag durch Projekt 22 "Obstdarre"</li> <li>Projekt 26: "Regionales Schaufenster"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterentwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick</li> <li>Koordination Spezialitäten-Wettbewerb der EMN in der Genussregion Coburger Land (1 Baustein)</li> </ul>	
	HZ 5.3: Aufbau eines (1) Beispielprojekts Gläserne Manufaktur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Themas in den Medien</li> <li>Aufgebautes Beispielprojekt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>z. T. Regionales Schaufenster wurde ohne Förderung umgesetzt, mittlerweile wurde der Betrieb allerdings eingestell</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projektanfrage „BrauKultur im Coburger Land“ (wird nicht weiter verfolgt)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt Regionales Schaufenster in der Markthalle Coburg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projektinhalt ist der Aufbau eines Beispielprojektes „Gläserne Manufaktur“ im Sinne eines regionalen Schaufensters zur Transparenzsteigerung und Förderung von Herstellung und Vertrieb von regionalen Produkten</li> <li>Weiterer Beitrag durch Netzwerkmanagement Genussregion Coburger Land</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt Regionales Schaufenster in der Markthalle Coburg (Antrag zurückgezogen)</li> </ul>
	HZ 5.4: Umsetzung und Unterstützung von vier (4) Maßnahmen aus den Energie- und Klimaschutzkonzepten von Stadt und Landkreis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Themas in den Medien</li> <li>Anzahl der umgesetzten und unterstützten Maßnahmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ja</li> <li>mediale Präsenz im Rahmen der einzelnen Projekte ist erfolgt</li> <li>4 umgesetzte Maßnahmen (Konzept Lerngarten Umwelt, Radwegebeschilderungskataster, Klimamacher, Energie-Monitoring)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt "Umsetzungskonzept Lerngarten Umwelt"</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt "Umsetzungskonzept Lerngarten Umwelt" (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 9 "Umsetzungskonzept Lerngarten Umwelt"</li> <li>Abgeleitet aus Handlungsempfehlungen Klimaschutzkonzepte</li> <li>Präsenz in Medien: 0</li> <li>Erstellung 1 Konzeptes als Maßnahme</li> <li>Projekt 10 "Radwegebeschilderungskataster für Stadt und Landkreis Coburg"</li> <li>Abgeleitet aus Handlungsempfehlungen Klimaschutzkonzepte</li> <li>Präsenz in Medien: 0</li> <li>Erstellung 1 Katasters als Maßnahme</li> <li>Projekt 28 "Radwegebeschilderung Stadt und Landkreis"</li> <li>Als Umsetzungsprojekt aus Projekt 10 stellt die Beschilderung 1 Maßnahme dar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt Klima wandeln lokal handeln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt Klimamacher</li> <li>Projekt 38: Energiemonitoring Region Coburg</li> </ul>
	HZ 5.5: Sechs (6) Veranstaltungen zur Förderung von regionaler Wirtschaft, Handwerk und der Energiewende vor Ort	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz der Themen in den regionalen Medien</li> <li>Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen</li> <li>Anzahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beitrag Netzwerkmanagement Genussregion Coburger Land / Genussstage</li> <li>Klimaschutzmanagement (Klimamarkt, Bürgerenergieberatung etc.)</li> <li>Regionalmanagement (Nacht des Handwerks)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage</li> <li>Beitrag Netzwerkmanagement Genussregion Coburger Land</li> <li>Klimaschutzmanagement (Klimamarkt, Bürgerenergieberatung etc.)</li> <li>Regionalmanagement (Nacht des Handwerks)</li> </ul>			
EZ 6: Förderung und Entwicklung d	HZ 6.1: Entwicklung und Umsetzung eines Qualifizierungsprogramms zur Stärkung und Professionalisierung touristischer Anbieter/Akteure	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Themas in den regionalen Medien</li> <li>Entwickeltes Qualifizierungsprogramm</li> <li>Umgesetztes Qualifizierungsprogramm</li> <li>Anzahl der Teilnehmer am Qualifizierungsprogramm</li> <li>Anzahl der informierten Akteure</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ja</li> <li>mediale Präsenz im Rahmen der Einzelmaßnahmen gegeben</li> <li>2 Programme umgesetzt (IHK, Wanderwegewertschulung)</li> <li>111 Teilnehmer / Akteure</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Befragung touristischer Leistungsträger zu Weiterbildungsbedarf und -angeboten durch LAG-Management in Abstimmung mit IHK Coburg</li> <li>Bekanntmachung und Aufruf zur Beteiligung in regionalen Medien, IHK-Magazin und im Web</li> <li>Befragung als 1 Maßnahme zur Entwicklung eines Qualifizierungsprogramms</li> <li>Umsetzung des Programmes durch die IHK Coburg (Anzahl Seminare: 2 abgesagt, 2 durchgeführt (Beschwerdemanagement, erfolgreiches Verkaufen im Gastgewerbe); Teilnehmer: 7)</li> <li>Projekt 2 "Luther und Reformation erleben"</li> <li>Angebot von 19 Workshops/Maßnahmen zur Produktentwicklung</li> <li>40 Teilnehmer</li> <li>Aufruf zur Beteiligung an der Schulung in den Medien Projekt 25 "Regionales Wanderwegemanagement"</li> </ul>			
	HZ 6.2: Fünf (5) Maßnahmen zur Entwicklung der touristischen Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Themas in den regionalen Medien</li> <li>Präsenz der Maßnahmen in den Medien</li> <li>Anzahl der durchgeführten Maßnahmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ja</li> <li>mediale Präsenz im Rahmen der Einzelmaßnahmen gegeben</li> <li>9 Maßnahmen umgesetzt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt Genussregion Ofr. III (Antrag zurückgezogen)</li> <li>Projekt Artillerieausstellung (1)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt Radwegebeschilderung Stadt und Landkreis Coburg (1)</li> <li>Anbahnungsphase Kooperationsprojekt Wohnmobil-Landschaft (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 28 "Radwegebeschilderung Stadt und Landkreis"</li> <li>Als Umsetzungsprojekt aus Projekt 10 stellt die Beschilderung 1 Maßnahme dar</li> <li>Projekt 5 "Artillerieausstellung Gedeckte Batterie"</li> <li>Umsetzung als eine Maßnahme</li> <li>Projekt 20 "Wegzeichen"</li> <li>Umsetzung als eine Maßnahme</li> <li>Projekt 26: "Regionales Schaufenster"</li> <li>Umsetzung als eine Maßnahme</li> <li>Projekt 9 "Umsetzungskonzept Lerngarten Umwelt"</li> <li>Umsetzung als eine Maßnahme</li> <li>Projekt 10 "Radwegebeschilderungskataster für Stadt und Landkreis Coburg"</li> <li>Umsetzung als eine Maßnahme</li> <li>Projekt 2 "Luther und Reformation erleben im Rodachtal"</li> <li>Umsetzung als eine Maßnahme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bearb. Projekt 27: Lückenschluss Radwegnetz Maintal-Itzgrund-Rodachtal(1)</li> <li>Projektanfrage "Ökocamping Bündenhol" (wird nicht mehr weiter verfolgt)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 21 AUTILUS - Neugestaltung und Erweiterung der Freizeitanlage Autenhausen (1)</li> <li>Projekt 24: Mit dem Wohnmobil durch Coburg-Hildburghausen-Sonneberg – Aufbau eines Netzwerkes „Wohnmobil-Landschaft“</li> <li>Projekt 34: Komfort-Wohnmobilstellplatz "Schloss Rosenau" (1)</li> <li>Projekt 27: Lückenschluss Radwegnetz Maintal-Itzgrund-Rodachtal</li> </ul>
						<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 19 "Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg"</li> <li>Umsetzung als eine Maßnahme</li> <li>Projekt 25 "Regionales Wanderwegemanagement"</li> <li>Umsetzung als eine Maßnahme</li> <li>Projekt 14 "Hörpfade Coburger Land"</li> <li>Umsetzung als eine Maßnahme</li> </ul>			

	HZ 6.3: Inwertsetzung der Lutherthematik (Lutherdekade) durch Entwicklung und Umsetzung von zwei (2) Bausteinen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Themas in den regionalen Medien</li> <li>Präsenz der umgesetzten Bausteine in den Medien</li> <li>Entwickelte Bausteine</li> <li>Anzahl der umgesetzten Bausteine</li> </ul>	ja <ul style="list-style-type: none"> <li>mediale Präsenz im Rahmen der Einzelmaßnahmen gegeben</li> <li>44 entwickelte und umgesetzte Bausteine</li> </ul>	Projekt Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt "Luther und Reformation erleben im Rodachtal"</li> <li>Projekt Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 2 "Luther und Reformation erleben im Rodachtal"</li> <li>Kontinuierliche Präsenz des Themas in den Medien durch Lutherjahr 2017 (mind. 3 Anzeigen, 1 Landingpage, 3 Road-Shows, 1 Multiplikatorenveranstaltung)</li> <li>Vorstellung der entwickelten Bausteine in Presse und auf 3 Roadshows/Infostand</li> <li>Entwickelte Bausteine: 1 Baustein Gesamtmarketing, 1 Baustein Produktentwicklung, 1 Baustein, Ausbildung 8 Lutherfinder (10 Seminare, 3 Exkursionen)</li> <li>Projekt 19 "Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg"</li> <li>Entwickelte Bausteine: 1 Baustein ausgeschilderter Rundgang, 1 Baustein Stadtplan Luther, 1 Baustein Medienwand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg (Antrag zurückgezogen)</li> </ul>	
						<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 18 "Reformationsbotschafter"</li> <li>Entwickelter Baustein: Ausbildung Reformationsbotschafter, die wiederum selbst 41 Angebotsbausteine entwickeln</li> </ul>		
	HZ 6.4: Inwertsetzung von drei (3) Streckenabschnitten regional bedeutsamer Rad- und Wanderwege	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Themas in den regionalen Medien</li> <li>Präsenz der inwertgesetzten Streckenabschnitte in den Medien</li> <li>Anzahl der inwertgesetzten Streckenabschnitte</li> <li>Länge der inwertgesetzten Streckenabschnitte</li> </ul>	ja <ul style="list-style-type: none"> <li>mediale Präsenz im Rahmen der Einzelmaßnahmen gegeben</li> <li>Präsenz Gesamtwegenetz und im Teilabschnitt im Rahmen der BR-Wanderwoche</li> <li>rund 1.400 km in Wert gesetzt</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt Regionales Wanderwegemanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 25 "Regionales Wanderwegemanagement"</li> <li>Projekt 20 "Wegezeichen"</li> <li>Projekt 10 "Radwegebeschilderungskataster für Stadt und Landkreis Coburg"</li> <li>Projekt 2 "Luther und Reformation erleben im Rodachtal"</li> <li>Projekt 28 "Radwegebeschilderung Stadt und Landkreis"</li> <li>Projekt 19 "Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg"</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 36: Regionales Wanderwegemanagement und Aktivforum Coburger Land II – Umsetzung</li> </ul>
	HZ 6.5: Zertifizierung von einem (1) Rad-/Wanderweg	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zertifizierter Rad- oder Wanderweg</li> </ul>	nein, nach Prüfung des Wegenetzes, kein Abschnitt des Wegenetzes geeignet			<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorbereitung durch</li> <li>Projekt 10 "Radwegebeschilderungskataster für Stadt und Landkreis Coburg"</li> <li>Projekt 25 "Regionales Wanderwegemanagement"</li> </ul>		
	HZ 6.6: Sechs (6) Veranstaltungen zur Stärkung der touristischen Destination	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz der Themen in den regionalen Medien</li> <li>Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen</li> <li>Anzahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen</li> </ul>	ja <ul style="list-style-type: none"> <li>mediale Präsenz im Rahmen der Einzelmaßnahmen gegeben</li> <li>+24 durchgeführte Veranstaltungen</li> <li>+111 Teilnehmer</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Umsetzung des Programmes durch die IHK Coburg (Anzahl Seminare: 2 abgesagt, 2 durchgeführt (Beschwerdeemanagement, erfolgreiches Verkaufen im Gastgewerbe); Teilnehmer: 7)</li> <li>Projekt 2 "Luther und Reformation erleben"</li> <li>Angebot von 19 Workshops/Maßnahmen zur Produktentwicklung</li> <li>40 Teilnehmer</li> <li>Aufruf zur Beteiligung an der Schulung in den Medien Projekt 25 "Regionales Wanderwegemanagement"</li> <li>3 Maßnahmen, Bekanntmachung über regionale Medien</li> <li>Schulung Wanderwegewarte (Teilnehmer: 29)</li> <li>Schulung Infrastrukturverwaltungssystem (Teilnehmer: 31)</li> <li>Schulung Marketingtool (Teilnehmer 4)</li> </ul>		
EZ 7: Formung einer Bildungslandschaft lernende Region	HZ 7.1: Schaffung von drei (3) formalen oder non-formalen Bildungsangeboten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Themas in der Medienlandschaft</li> <li>Anzahl der geschaffenen Angebote</li> <li>Anzahl der Teilnehmer an den geschaffenen Angeboten</li> </ul>	ja <ul style="list-style-type: none"> <li>mediale Präsenz im Rahmen der Einzelmaßnahmen gegeben</li> <li>117 geschaffene Angebote (Schulung Ref.bot. und entwickelte Angebote, Hörpfade und Einzelstationen, Engagiert&amp;Vernetzt)</li> <li>361 Teilnehmer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt Hörpfade Coburger Land</li> <li>Projekt Reformationsbotschafter</li> <li>Projektanfrage Montessori-FOS Kronach (wird nicht weiter verfolgt)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt Hörpfade Coburger Land (66 Angebote)</li> <li>Projekt Reformationsbotschafter (Schulungsangebot als 1 Angebot; 41 Entwickelte Angebote im Projekt; 45 Teilnehmer)</li> <li>Projektanfrage „Gruppenerlebnis Natur und Kultur“ für Kinder und Jugendliche (wird nicht weiter verfolgt)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 14 "Hörpfade Coburger Land"</li> <li>Mediale Präsenz zum Projektauftritt, während der Umsetzung und Vorstellung</li> <li>Projektabschluss</li> <li>66 geschaffene Hörpfade als non-formales Bildungsangebot</li> <li>8 durchgeführte Veranstaltungen</li> <li>Durchschnittlich 27 Teilnehmer pro Veranstaltung, die sich an der Entwicklung eingebracht haben</li> <li>Projekt 18 "Reformationsbotschafter"</li> <li>Mediale Präsenz zum Projektauftritt und während der Umsetzung</li> <li>Ausbildung Reformationsbotschafter als 1 non-formales Bildungsangebot</li> <li>Im Rahmen des Projektes 41 entwickelte Angebotsbausteine, in Leitfaden dokumentiert</li> <li>45 Teilnehmer / ausgebildete Reformationsbotschafter</li> <li>Projekt Engagiert &amp; Vernetzt</li> <li>1 Gesamtangebot</li> <li>ca. 100 Teilnehmer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projektförderung "Nachmittagsbetreuung Mährenzwerge und Sportskanonen" (wird nicht weiter verfolgt)</li> </ul>	
						<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 23 "Fastnachtakademie Franken"</li> <li>Mediale Präsenz zum Baubeginn</li> <li>Anzahl der geschaffenen Angebote</li> <li>Anzahl der Teilnehmer an den geschaffenen Angeboten</li> <li>Wird erst durch Projektmanagement erarbeitet und angeschoben</li> <li>Projekt 15 "Engagiert &amp; Vernetzt – Leitfaden bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt"</li> <li>Mediale Präsenz: 0</li> <li>Anzahl der geschaffenen Angebote: 0</li> <li>Anzahl der Teilnehmer an den geschaffenen Angeboten: 0</li> <li>Projekt 9 "Umsetzungskonzept Lerngarten Umwelt"</li> <li>Mediale Präsenz: 0</li> <li>Anzahl der geschaffenen Angebote: 0</li> <li>Anzahl der Teilnehmer an den geschaffenen Angeboten: 0</li> </ul>		
						<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 22 "Obstdarre"</li> <li>Mediale Präsenz: 0</li> <li>Anzahl der geschaffenen Angebote: 0</li> <li>Anzahl der Teilnehmer an den geschaffenen Angeboten: 0</li> <li>Projekt 25 "Regionales Wanderwegemanagement"</li> <li>Mediale Präsenz: 0</li> <li>Anzahl der geschaffenen Angebote: 0</li> <li>Anzahl der Teilnehmer an den geschaffenen Angeboten: 0</li> </ul>		
	HZ 7.2: Umsetzung von drei (3) Maßnahmen zur Stärkung der Bildungsregion Coburger Land	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Themas in der Medienlandschaft</li> <li>Anzahl der umgesetzten Maßnahmen</li> </ul>	z.T. Umsetzung durch anderen Akteur (Bildungsregion Coburg Stadt und Land)			<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt 9 "Umsetzungskonzept Lerngarten Umwelt"</li> <li>Präsenz des Themas in der Medienlandschaft: 0</li> <li>Anzahl der umgesetzten Maßnahmen: 0</li> <li>Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage</li> <li>Aktivitäten Bildungsregion, z. B. Durchführung „1. Coburger Bildungskongress - geMEINsam zum BERUF“ von Stadt und Landkreis Coburg: Perspektiven für jugendliche ohne Ausbildung</li> </ul>		
	HZ 7.3: Umsetzung von drei (3) Maßnahmen zur Verbesserung der Übergänge in der Bildungslandschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsenz des Themas in der Medienlandschaft</li> <li>Anzahl der umgesetzten Maßnahmen zur Verbesserung der Übergänge in der Bildungslandschaft</li> </ul>	z.T. Umsetzung durch anderen Akteur (Bildungsregion Coburg Stadt und Land)			<ul style="list-style-type: none"> <li>Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage</li> <li>Aktivitäten Bildungsregion, z. B. Durchführung „1. Coburger Bildungskongress - geMEINsam zum BERUF“ von Stadt und Landkreis Coburg: Perspektiven für jugendliche ohne Ausbildung</li> </ul>		

	<p><b>HZ 7.4: Aufbau und Profilierung eines Netzwerks formaler-nonformaler Bildung</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenz des Netzwerks und des Themas in den regionalen Medien</li> <li>• Anzahl der durchgeführten Treffen und Teilnehmer an den Treffen</li> </ul>	<p>z.T. Umsetzung durch anderen Akteur (Bildungsregion Coburg Stadt und Land)</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage</li> <li>• Aktivitäten Bildungsregion, z. B. Durchführung „1. Coburger Bildungskongress - geMEINsam zum BERUF“ von Stadt und Landkreis Coburg: Perspektiven für jugendliche ohne Ausbildung</li> </ul>		
--	--	--	---	--	--	--	--	--