



Coburg Stadt und Land aktiv GmbH - Lauterer Straße 60 - 96450 Coburg

Medien
Coburg regional

Per eMail

Ihr Ansprechpartner:
Stefan Hinterleitner

Telefon: + 49 (0) 9561 514-415
Telefax: + 49 (0) 9561 514-89-415
stefan.hinterleitner@coburger-land.de

Unser Zeichen: sth

Datum: 23.01.2014

Medieninformation

Coburger Kompetenzoffensive für Tourismus, Freizeit, Einzelhandel und Kultur Neues Vor-Ort-Fortbildungsangebot startet im Februar

Eine Kompetenzoffensive speziell für Unternehmen aus Tourismus, Freizeit, Einzelhandel und Kultur starten die Coburg Stadt und Land aktiv GmbH, die IHK zu Coburg und Tourismus Coburg im Februar. Insgesamt zehn ein- und mehrtägige Weiterbildungsangebote speziell ausgerichtet auf die Bedürfnisse dieser Zielgruppe wurden entwickelt. „Um unseren Unternehmen die Teilnahme möglichst zu erleichtern, finden alle Seminare vor Ort in Coburg und zu unschlagbar günstigen Konditionen statt“, motiviert Regionalmanager Stefan Hinterleitner, dieses neue Angebot auch zu nutzen. Möglich ist dieses Vor-Ort-Fortbildungsprogramm nur durch die Zusammenarbeit dreier Partner, „die im Zusammenspiel ihren Beitrag zur Weiterentwicklung der Tourismusdestination Coburger Land leisten wollen“, wie Stellvertretende IHK-Hauptgeschäftsführerin Patricia Leister-Hofmann deutlich macht.

Mit „Professioneller Produkt- und Angebotsgestaltung und deren erfolgreicher Vermarktung“ beschäftigt sich ein Zwei-Tages-Seminar am 24. und 25. Februar in Bad Rodach. Es richtet sich vor allem an Kleinbetriebe, die sich mit einer Neuausrichtung beschäftigen.

Adresse:

Coburg Stadt und Land aktiv GmbH
Lauterer Straße 60 - 96450 Coburg

Geschäftsstelle:

Landratsamt Coburg, 1. Stock, Zimmer 1.43-1.44

Geschäftsführer:

Stefan Hinterleitner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Landrat Michael Busch

Registergericht:

Coburg, HRB 4805

St.-Nr.:

212/136/00602

Bankverbindung:

Sparkasse Coburg – Lichtenfels

BIC BYLADEM 1COB **IBAN** DE91 7835 0000 0040 2559 52

VR-Bank Coburg eG

BIC GENODEF 1COS **IBAN** DE63 7836 0000 0007 1600 03

Mit dem Einsatz von Social Media und Online-Marketing befasst sich ein Tagesseminar am Montag, 24. Februar. Hierbei werden konkrete Fallbeispiele und Strategien aufgezeigt, aber auch Fragen der Seminarteilnehmer zu beantworten versucht.

„Kundenbindung durch Kundenorientierung“ heißt ein weiteres Tagesseminar in Bad Rodach am Dienstag den 11. März. Hier erarbeiten die Teilnehmer Schritte zur Optimierung ihrer Servicequalität. Unter dem Motto „Fit sein am Telefon – überzeugend telefonieren“ findet am Montag den 17. März ein Praxis-Workshop für authentisches Auftreten am Telefon statt. Aktives Zuhören zählt genauso dazu wie verbindliche Gesprächsführung.

Das vorletzte Tagesseminar im Frühjahr, am Donnerstag den 27. März, hat das Thema „So macht Ihre Speisekarte Lust auf mehr“. Behandelt werden dabei nicht nur die Angebotsbreite und Präsentation von Speisen, sondern auch wirtschaftliche Gesichtspunkte bei der Angebotsauswahl.

„Stil & Co – Das Etikette-Seminar für Berufseinsteiger und Azubis“ richtet sich insbesondere an Auszubildende und berufliche Neueinsteiger, die sich auf den korrekten Umgang mit Gästen vorbereitet wollen. Dieses Seminar findet am Donnerstag, 17. April, wiederum in der IHK zu Coburg statt und bildet den Abschluss der ersten Hälfte der Fortbildungsoffensive für 2014.

Die Kostenbeteiligung beträgt für alle Seminar jeweils nur 100 EUR (zuzüglich Mehrwertsteuer). „Bitte melden Sie sich baldmöglichst an, wenn Sie ein Seminar interessiert, da wir jedes Seminar nur bei einer Mindestteilnehmerzahl von 8 Personen durchführen können“, wünscht sich Tourismus-Chef Michael Amthor. (Anmeldung bei: Coburg Stadt und Land aktiv GmbH, Lauterer Straße 60, 96450 Coburg, Telefon 09561-514412, eMail mail@coburger-land.de). Unter diesen Kontaktdaten sind auch ausführliche Seminarprogramme (inklusive der Seminarangebote im Herbst 2014) und weiterführende Informationen erhältlich. Anmeldeschluss ist jeweils drei Wochen vor Seminarbeginn.