

		EZ 1	EZ 2	EZ 3	EZ 4	EZ 5	EZ 6	EZ 7	
Entwicklungsziele		Gestaltung zukunftsfähiger Daseinsvorsorgestrukturen	Förderung angepasster Siedlungsentwicklung.	Stärkung von Kultur und regionaler Identität.	Förderung von bürgerschaftlichem Engagement und dessen Anerkennung.	Förderung von regionaler Wirtschaft, Handwerk und der Energiewende vor Ort.	Förderung und Entwicklung der Tourismusdestination.	Formung einer Bildungslandschaft lernende Region.	
Handlungsziele	projektbezogen	HZ 1.1 Entwicklung einer Bewusstseinskampagne für regionale Produkte und "Nahkaufen" sowie Umsetzung projektbegleitender Maßnahmen	HZ 2.1 Entwicklung eines (1) Transformationskonzepts zur Um-/Neunutzung von Bestandsimmobilien und Umsetzung projektbegleitender Maßnahmen	HZ 3.1 Erschließung oder Inwertsetzung von vier (4) Kulturstätten.	HZ 4.1 Aufbau und Betrieb eines Kleinprojektfonds	HZ 5.1 Entwicklung und Umsetzung von fünf (5) Bausteinen zur Verbesserung von Kommunikation und Vertrieb im Bereich regionaler Wertschöpfungsketten	HZ 6.1 Entwicklung und Umsetzung eines Qualifizierungsprogramms zur Stärkung und Professionalisierung touristischer Anbieter/ Akteure.	HZ 7.1 Schaffung von drei (3) formalen oder non-formalen Bildungsangeboten	
		HZ 1.2 Zwei (2) Maßnahmen zur Verbesserung der ÖPNV-Situation durch alternative Mobilitätsangebote	HZ 2.2 Entwicklung und Umsetzung Beratungsformat für private Bauherren zu Umbau/ Neubau in den Stadt- und Ortskernen.	HZ 3.2 Entwicklung eines (1) Konzepts Deutsche Geschichte.	HZ 4.2 Ausweitung und Vernetzung der städtischen Kontaktstelle Ehrenamt der Stadt Coburg und des Koordinierungszentrums Bürgerschaftliches Engagement des Landkreises Coburg.	HZ 5.2 Entwicklung und Umsetzung einer (1) Sensibilisierungskampagne regionaler Wirtschaftskreisläufe.	HZ 6.2 Fünf (5) Maßnahmen zur Entwicklung der touristischen Infrastruktur.	HZ 7.2 Umsetzung von drei (3) Maßnahmen zur Stärkung der Bildungsregion Coburger Land.	
		HZ 1.3 Drei (3) beispielhafte Maßnahmen von Barrierefreiheit und altersgerechtem Wohnen im privaten oder öffentlichem Sektor.	HZ 2.3 Umsetzung von drei (3) Maßnahmen zur Erhebung und Vermarktung von Innenentwicklungspotenzialen.	HZ 3.3 Zwei (2) Maßnahmen zur Verminderung von Abwanderung oder Förderung von Rückkehr in die Region.	HZ 4.3 Entwicklung einer Imagekampagne zur Stärkung des Engagements in der Region.	HZ 5.3 Aufbau eines (1) Beispielprojekts Gläserne Manufaktur	HZ 6.3 Inwertsetzung der Lutherthematik (Lutherdekade) durch Entwicklung und Umsetzung von zwei (2) Bausteinen.	HZ 7.3 Umsetzung von drei (3) Maßnahmen zur Verbesserung der Übergänge in der Bildungslandschaft.	
				HZ 3.4 Drei (3) Maßnahmen zu Erhalt und Pflege dörflicher Kultur.	HZ 4.4 Entwicklung eines (1) Instrumentenpools zur Anerkennung von ehrenamtl. Engagement	HZ 5.4 Umsetzung und Unterstützung von vier (4) Maßnahmen aus den Energie- und Klimaschutzkonzepten von Stadt und Landkreis.	HZ 6.4 Inwertsetzung von drei (3) Streckenabschnitten regional bedeutsamer Rad- und Wanderwege.		
						HZ 6.5 Zertifizierung von einem (1) Rad-/Wanderweg.			
		prozessbezogen	HZ 1.4 Fünf (5) Netzwerktreffen Nahversorger und Direktvermarkter.	HZ 2.4 Fünf (5) Veranstaltungen zum Thema Bauen und Wohnen.	HZ 3.5 Entwicklung und Profilierung eines Kulturnetzwerks.	HZ 4.5 Durchführung von fünf (5) Veranstaltungen für Engagierte in der Region.	HZ 5.5 Sechs (6) Veranstaltungen zur Förderung von regionaler Wirtschaft, Handwerk und der Energiewende vor Ort.	HZ 6.6 Sechs (6) Veranstaltungen zur Stärkung der touristischen Destination.	HZ 7.4 Aufbau und Profilierung eines Netzwerks formaler-nonformaler Bildung.
			HZ 1.5 Fortführung der Regionalstrategie Daseinsvorsorge	HZ 2.5 Aufbau eines Netzwerks der interkommunalen Siedlungsentwicklung zur gemeinschaftlichen Erarbeitung von Projekten.	HZ 3.6 Durchführung von vier (4) Veranstaltungen zur Brauchtumpflege				