

Regionalkonferenz Lokale Entwicklungsstrategie LEADER 2023-2027

Coburg Stadt und Land aktiv e.V.

09.02.2022





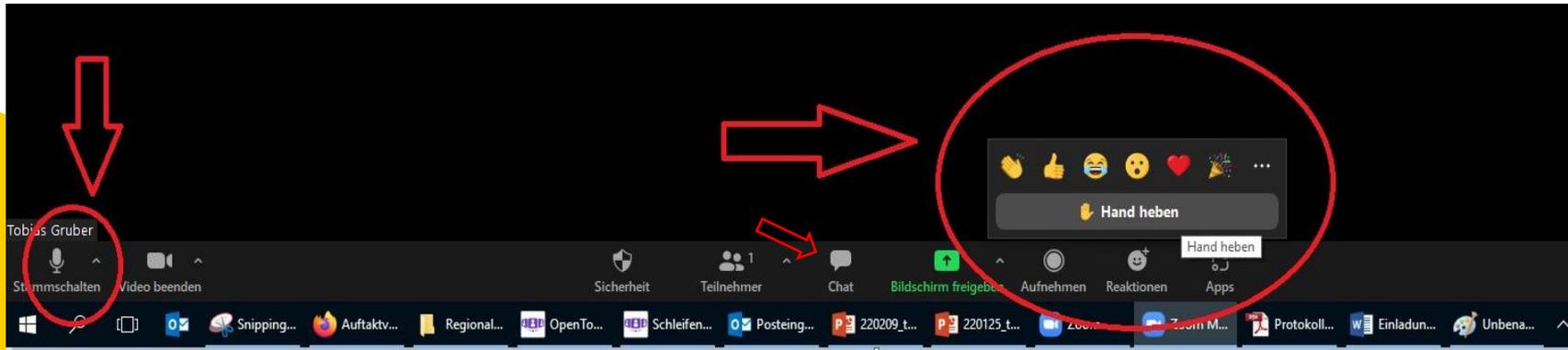
Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Rückblick LEADER 2014-2022
3. Allgemeine Informationen LES-Erstellung, Zeitplan und Beteiligungsmöglichkeiten
4. Online-Forum
 - Resilienzbewertung
 - Themen und Handlungsfelder
 - Einschätzung Stärken-/Schwächen-Analyse (SWOT) für die Region Coburg
5. Ausblick



Beteiligung Regionalkonferenz

- Bitte Mikrofone auf stumm schalten
- Fragen und Kommentare in Chat (oder per Wortmeldung)
- Wortmeldungen per Handheben-Funktion
- Online-Forum
 - Pinnwände (Padlet)
 - Abstimmung / Bewertung (mentimeter)
- Zusammenfassung: www.leaderregion-coburg.de



2. Rückblick LEADER 2014-2022

- Warum sind Sie hier?
 - Informieren & mitgestalten
 - Eigene Projekte umsetzen
 - „Regions-Experten*innen“
- Was ist LEADER?
 - Förderprogramm der Europäischen Union, welches im Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER)
 - Ziel: durch Förderung von Projekten den ländlichen Raum aus der Region heraus entwickeln
- Was sind die Voraussetzungen um LEADER nutzen zu können?
 - LAG-Management
 - Lokale Aktionsgruppe (LAG)
 - Lokale Entwicklungsstrategie (LES): auf Region zugeschnittene Ziele
 - Innovative Projekte



2. Rückblick LEADER 2014-2022

- Aktuelle Förderphase: bis 31.12.2022; **Umsetzung bis 31.12.2024** (+ 6 Monate)
- Neue Förderphase: vss. ab Mitte 2023 bis 31.12.2027
- Regionales Budget: 1,5 Mio. EUR+
→ *Kombination mit weiteren Fördergeldern möglich*
- Projektförderung im Rahmen der LES und ihrer Ziele → *Entscheidung in der Region!*
- **Projekträger / Antragsberechtigte:**
 - Kommunale Akteure: Einzelkommunen, kommunale Zusammenschlüsse, Landkreis, Region
 - Private Akteure: Vereine, Verbände, Interessensgemeinschaften, Bürger, Unternehmen
- **Projekte:**
 - Regelförderung: lokal, regional, überregional
 - Kleinprojektefonds: für Stadt und Landkreis (www.region-coburg-mitgestalten.de)

EZ 1: Gestaltung zukunftsfähiger Daseinsvorsorgestrukturen

EZ 2: Förderung angepasster Siedlungsstrukturen

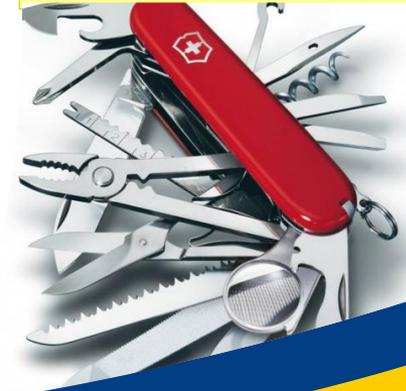
EZ 3: Stärkung von Kultur und regionaler Identität

EZ 4: Förderung von bürgerschaftlichem Engagement und dessen Anerkennung

EZ 5: Förderung von regionaler Wirtschaft, Handwerk und der Energiewende vor Ort

EZ 6: Förderung und Entwicklung der Tourismusdestination

EZ 7: Formung einer Bildungslandschaft lernende Region



2. Rückblick LEADER 2014-2022

- Regelförderung
 - Projektförderung erfolgt als Zuschuss/Anteilsfinanzierung
 - Fördersatz: Projekte mit Gewinnerzielungsabsicht: 40 %, sonstige Projekte: 60 %, Kooperationsprojekte mit anderen LAGn: national +10%; international + 20%
 - Vorfinanzierung nötig
 - Zuschuss: mind. 3.000 EUR, max. 200.000 EUR, bei guter Bewertung und Mittelausstattung über 200.000 EUR
 - Co-Finanzierung : mind. 10 % Eigenanteil des Projektträgers, Mehrfachförderung möglich z. B. Oberfranken-Stiftung, Niederfüllbacher-Stiftung, Bundesmittel, Sponsoring, projektbezogene Spenden ohne Gegenleistung und Eigenleistung
 - Zweckbindung: 5-12 Jahre

Voraussetzungen

- Beitrag zur Umsetzung der LES: Klare Zuordnung zu mind. 1 EZ und HZ der LES
- Neues Angebot / Innovativer Ansatz (räumlicher Bezug)
- Akteurs-/Bürgerbeteiligung (Planung, Umsetzung, Betrieb)
- Trägerschaft und Finanzierung gesichert
- Identität zw. Antragsteller und Betreiber (Ausnahmen mgl.)
- Projekte dürfen vor Bewilligung grundsätzlich nicht begonnen sein (Ausnahme: Planungsleistungen u.ä.).
- Förderfähige Kosten / Maßnahmen
- Erfüllung Projektauswahlkriterien

2. Rückblick LEADER 2014-2022

förderfähig

- + Konzepte
- + Planungsleistungen
- + Personalkosten (3 Jahre Projektmanagement)
- + Reisekosten
- + Schulungen
- + Referenten-Kosten
- + Raumkosten
- + Anschaffung Medientechnik
- + Anschaffung Einrichtung und Mobiliar
- + Anschaffung Fahrzeuge
- + Marketing/ Öffentlichkeitsarbeit
- + Grafikleistungen
- + Druckleistungen (kostenlose Abgabe)
- + investive Maßnahmen / Bau
- + Grunderwerb (i.H.v. max. 10% der gesamten Projektkosten)
- + Anschlusskosten innerhalb des Grundstückes
- + Geld-/Sachpreise bei Wettbewerben
- + Verarbeitung und Vermarktung von in Anhang I des AEUV genannten Produkten (DEMINIMIS)
- + Erwerb von gebrauchter Technik und Ausstattung, wenn Verwendung historischer Baustoffe, der Erwerb von Exponaten oder historischem Material etc. als typischer Projektbestandteil zum Gesamtprojekt gehört (z.B. zur Ausstattung eines Museums)



2. Rückblick LEADER 2014-2022

Kleinprojektefonds – Unterstützung Bürgerengagement

- Vereine, Initiativen, Bürger*innen
- 90 %- Förderung (netto)
- Bis zu 2.500 EUR
- Budget: 40.000 EUR



Erneuerung der Beschilderung und der Naturinfotafeln am Rundweg „Rote Blume“ rund um Stöppach
(Gartenfreunde Stöppach e.V.)



Nostalgischem Brunnen im Sinne der Umwelt zu neuem Leben verhelfen
(Thüringerwald Verein Coburg e.V.)



Anlegen einer Streuobstwiese auf einem Gemeindegebiet neben der Grundschule Weitraamsdorf
(Förderverein der Hermann-Grosch-Volksschule Weitraamsdorf e.V.)



Klosterweg Mönchröden
(Heimatverein Mönchröden e.V.)



Neugestaltung Spielplatz Stadtteil
(FC Haarbrücken)



Trachten Volkstanzgruppe
(Landjugend Fechheim e.V.)



Erstellung eines interaktives E-Papers zu familienfreundlichen Radtouren, gekoppelt mit OPNV Haltestellen
(VCD e.V. Kreisgruppe Coburg)



Solawi Büdenhof – „Bauernhof zum Mitmachen“
(Solawi Büdenhof)



Ökologischer Schaugarten Fornbach
(Verein zur Förderung der ...)



Einrichtung und Workshops „Umsonst-Laden“
(Transition Coburg e.V.)



Anschaffung öffentlich zugänglicher Defibrillator und Schulung



Öffentlicher Bücherschrank Grub am Forst
(Förderverein für Heimatpflege Grub am Forst e.V.)

2. Rückblick LEADER 2014-2022

- 2014: Erste gemeinsame Bewerbung von Stadt und Landkreis Coburg als LEADER-Region
 - Erstellung Lokale Entwicklungsstrategie (LES):
 - EZ 1: Gestaltung zukunftsfähiger Daseinsvorsorgestrukturen
 - EZ 2: Förderung angepasster Siedlungsstrukturen
 - EZ 3: Stärkung von Kultur und regionaler Identität
 - EZ 4: Förderung von bürgerschaftlichem Engagement und dessen Anerkennung
 - EZ 5: Förderung von regionaler Wirtschaft, Handwerk und der Energiewende vor Ort
 - EZ 6: Förderung und Entwicklung der Tourismusdestination
 - EZ 7: Formung einer Bildungslandschaft lernende Region
 - Gründung LAG Coburg Stadt und Land aktiv e.V. , Einrichtung von Gremien und LAG-Management
Beratung +++ Projektmanagement +++ Projektauswahl +++ Kleinprojektfonds
- 2015: Anerkennung + 1,5 Mio. EUR regionales Budget für Projektförderung
(Mittel: ELER und Freistaat Bayern)



Wechselausstellungsfläche Rückert-Str. 3

Artillerieausstellung Gedeckte Batterie Veste
Coburg

Ein Wegzeichen für die Region

Kooperation Fastnachtakademie für Franken

Vorkonzept für das Gesamtprojekt „Alte Schäferei –
neu erleben“

Leitfaden Bürgerschaftliches Engagement und
Ehrenamt

Unterstützung Bürgerschaftliches Engagement
(LAG)

Kleinprojektfonds LEADER-Region Coburger Land

Genussregion Oberfranken III

Umsetzungskonzept Lerngarten Umwelt

Radwegebeschilderungskataster für Stadt und
Landkreis Coburg"

Netzwerkmanagement Genussregion Coburger
Land

Obstdarre Kreisverband Coburg Gartenbau und
Landespflege e.V.

Regionales Schaufenster Markthalle Coburg

Kooperation Klimamacher - Klima wandeln, lokal
handeln"

2. Rückblick LEADER 2014-2022

- 27 Einzel- u. 5 Kooperationsprojekte (bewilligt)
- 25 Kleinprojekte unterstützt
- 47 weitere Projektberatungen
- Einzelkommunen, Landkreis, Initiativen,
Privatpersonen, Vereine etc.
- **2 Mio. EUR LEADER-Mittel und 1 Mio. EUR weitere
Zuschüsse für Projekte bewilligt**
→ *davon 40.000 EUR Kleinprojektfonds*
- 45 LAG-Sitzungen; 16 EG; 6 Umlaufverfahren
- Über 165 Berichte
- Zielerreichung: 83 % (30 von 36 Handlungszielen)

Energie-Monitoring Region Coburg

Luther und Reformation erleben im Rodachtal

Befragung Fortbildungsangebote für touristische
Leistungsträger

Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg

Regionales Wanderwegemanagement &
Aktivforum Coburger Land I

Regionales Wanderwegemanagement &
Aktivforum II

Wohnmobil-Landschaft Coburg.Rennsteig

Radwegebeschilderung Stadt und Landkreis Coburg

Lückenschluss Radwegenetz Maintal-Itzgrund-
Rodachtal

Schwimmbad und Freizeitanlage Autenhausen

Komfort-Wohnmobilstellplatz "Schloss Rosenau"

Implementierung einer Informations- und
Willkommenskultur in Coburg.Rennsteig

Baumschiffhotel am Waldbad Bad Rodach

Hörfpade Coburger Land

Netzwerk CoburgerREFORMATIONSBOTSCHAFTER
in Stadt und Landkreis Coburg

Mobiles Notfall-Simulationszentrum für
ehrenamtliche Einsatzkräfte

Station 1: Kloster Sonnefeld

Seit dem 11. Jahrhundert diente das Frauenkloster Sonnefeld als Rückzugsort adliger Damen und bildete einen eigenen durch Wassergaben und Mauer geschützten Mönchskomplex. Das prachtvolle Zentrum dieser in sich geschlossenen Anlage bildete die Marienkirche. Ende des 14. Jahrhunderts gehörten dem Kloster u.a. die Dörfer Weibgudorf, Frosendorf, Ebersdorf, Frohleich und Hohlstellen. Das Ende des traditionsreichen Klosters nahete schließlich im 16. Jahrhundert: Im Zuge der Reformen setzte der sächsische Kurfürst Friedrich der Weise einen evangelischen Pfarrer ein und beschlagnahmte die reichen Klostergüter.

Koordinaten 50°13'17,3"N 11°08'02,7"E



Station 2: Klostergebäude

Station 3: Klosterkirche Sonnefeld

Station 4: Die Domäne Sonnefeld

Station 5: Schlosskirche Haszenberg



Erneuerung der Beschilderung und der Naturinfotafeln am Rundweg „Rote Blume“ rund um Stoppach
(Gartenfreunde Stoppach e.V.)



Nostalgischem Brunnen im Sinne der Umwelt zu neuem Leben verhelfen
(Thüringenwald Verein Coburg e.V.)



Anlegen einer Streuobstwiese auf einem Gemeindegebiet neben der Grundschule Weitraisdorf
(Förderverein der Hermann-Grosch-Volksschule Weitraisdorf e.V.)



Neugestaltung Spielplatz Stadtteil
(FC Haarbrücken)



Trachten Volkstanzgruppe
(Ländlugend Feuchheim e.V.)



Erstellung eines interaktives E-Pagers zu familienfreundliche Radtouren, gekoppelt mit

2. Rückblick LEADER 2014-2022

Beispielprojekte Regelförderung

- Hörfade Coburger Land: Einzelprojekt, 60 %, EZ Bildung
- KlimaMacher – Klima wandeln, lokal handeln: Kooperationsprojekt, 70 %, EZ Regionale Wirtschaft und Energiewende
- Mobiles Notfallsimulationszentrum: Einzelprojekt, 60 %, EZ Bildung
- Green Deal Stadt Coburg: Einzelprojekt, 60 %, EZ Regionale Wirtschaft und Energiewende
- Vorkonzept Museum Alte Schäferei neu erleben: Einzelprojekt, 60 %, EZ Stärkung von Kultur
- Baumschiffhotel Bad Rodach: Einzelprojekt, 40 %, EZ Entwicklung der Tourismusregion

Beispielprojekte Kleinprojektfonds – Unterstützung Bürgerengagement www.region-coburg-mitgestalten.de



3. Allgemeine Informationen LES-Erstellung, Zeitplan und Beteiligungsmöglichkeiten





3. Allgemeine Informationen LES-Erstellung, Zeitplan und Beteiligungsmöglichkeiten



4. Online-Forum

Themen & Bedarf
identifizieren und einordnen
(„Stimmungsbild“)

SWOT & Ansatzpunkte

Ableitung von
Handlungsfeldern & Zielen für
LES bzw. Projektförderung

Projekte und Akteure
unterstützen



„Was kann
LEADER“

+ ff
+ Budget
+ Programmvorgaben

LES

Bedarf
+
Bauchladen vs.
max. Möglich-
keiten für
Projekte

SMARTe Ziele

4. Online-Forum

Resilienz - Krisenfestigkeit und Anpassungsfähigkeit

aktuelle und künftige Herausforderungen & Bereiche:

- Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel
- Ressourcenschutz und Artenvielfalt
- Sicherung der Daseinsvorsorge
- Regionale Wertschöpfung
- Sozialer Zusammenhalt

Ziel:

- Verwundbarkeiten erkennen → Krisenfestigkeit, Anpassungsfähigkeit und Wandlungsfähigkeit der Region stärken
- Wie krisenfest und anpassungsfähig ist die Region aktuell?

Einschätzung:

- Handlungsbedarf / Verwundbarkeitseinschätzung
- **In welchen Bereichen sehen Sie die größten Herausforderungen für die Region?**
<https://www.menti.com/uzn1oprc88>



Resilienz beschreibt allgemein die „Fähigkeit“ einer Region bzw. eines sozialen Systems

- *Krisen in einer Weise zu meistern,*
- *dass die für das Wohlergehen wesentlichen Funktionen, Strukturen und Beziehungen intakt bleiben*

Nennungen	Absolut	%	Anteil der Nennungen pro Proband
Summe	143	100%	100%
bürgerschaftliches Engagement/Ehrenamt	15	10,5%	55,6%
Umwelt, Klima und Energie	11	7,7%	40,7%
Siedlungsentwicklung / Erhalt von Ortskernen	10	7,0%	37,0%
Freizeit und Naherholung	10	7,0%	37,0%
Regionale Produkte	10	7,0%	37,0%
Mobilität	9	6,3%	33,3%
*Familienfreundlichkeit	9	6,3%	33,3%
Brauchtum	8	5,6%	29,6%
ärztliche Versorgung	8	5,6%	29,6%
*Jugend (generationenfreundlich)	8	5,6%	29,6%
*Senioren (generationenfreundlich)	8	5,6%	29,6%
Tourismus	7	4,9%	25,9%
Nahversorgung	7	4,9%	25,9%
Kultur	6	4,2%	22,2%
**Bildung	5	3,5%	18,5%
*Barrierefreiheit	5	3,5%	18,5%
Land- und Forstwirtschaft	4	2,8%	14,8%
***Digitalisierung	3	2,1%	11,1%

Cluster Handlungsfelder LES-Erstellung			
a.	Tourismus und Freizeit	17	12%
b.	Umwelt, Klima und Energie	11	8%
c.	Brauchtum, Kultur und bürgerschaftliches Engagement (Regionale Identität)	39	27%
d.	Daseinsvorsorge (Mobilität, Nahversorgung, ärztliche Versorgung)	24	17%
e.	Regionale Wirtschaft	14	10%
Querschnittsthemen		38	27%
*„Generationenfreundliche Region“		30	21%
** Bildung/ Bewusstseinsbildung		5	3,5%
*** „Digitalisierung“		3	2,1%

Herausforderungen im Rahmen der Resilienz	
Regionale Wertschöpfung	
Klimaschutz & Anpassung an den Klimawandel	
Ressourcenschutz & Artenvielfalt	
Sicherung der Daseinsvorsorge	
Sozialer Zusammenhalt	

4. Online-Forum

- Themen und Handlungsfelder
 - *Stimmen Sie der Themenauswahl zu?*
 - *Gibt es weitere Themen, die bei der LES-Erstellung bedacht werden sollten?*
- <https://padlet.com/heidipapp/nh3sj7ucljxzp85a>

Cluster Handlungsfelder LES-Erstellung	
a.	Tourismus und Freizeit
b.	Umwelt, Klima und Energie
c.	Brauchtum, Kultur und bürgerschaftliches Engagement (Regionale Identität)
d.	Daseinsvorsorge (Mobilität, Nahversorgung, ärztliche Versorgung)
e.	Regionale Wirtschaft
Querschnittsthemen	
* „Generationenfreundliche Region“	
** Bildung/ Bewusstseinsbildung	
*** „Digitalisierung“	

4. Online-Forum

- **Stärken & Chancen – Schwächen & Herausforderung (10-15 min)**
 - **Tourismus und Freizeit:** <https://padlet.com/tobiasgruber1/20y1iv08untq095f>
 - **Umwelt, Klima & Energie:** <https://padlet.com/tobiasgruber1/pu8knpws89rlb5jg>
 - **Brauchtum, Kultur, bürgerschaftliches Engagement, Stärkung des sozialen Zusammenhalts:** <https://padlet.com/tobiasgruber1/lf4yj5bu4h3w2t47>
 - **Daseinsvorsorge:** <https://padlet.com/heidipapp/xpehu9mad2834vrv>
 - **Regionale Wirtschaft - SWOT:** <https://padlet.com/heidipapp/wrxo1jvbclqex9az>



5. Ausblick

2021

LAG-Beschluss erneute
Bewerbung ✓

Beschluss erneute
Bewerbung LK+Stadt ✓

Befragung LAG und
Projektträger ✓

Interview Fachexperten
(Verwaltung, Kommunen,
Initiativen) ✓

Evaluierung LES 2014-2022 ✓

2022

20.01.-20.02.

Beteiligung LES 2023-2027: Web-Mapping und
Kurzbefragung (✓)

www.jetzt-mitmachen.de/les-coburger-land

09.02.2022, 18:00

Öffentliche Regionalkonferenz

23.02.2022, 17:30-19:00

Themen-Werkstatt 1: Regionale Wertschöpfung
(Tourismus, Wirtschaft & Freizeit)*

23.02.2022, 19:15-20:45

Themen-Werkstatt 2: Heimat (Kultur,
Brauchtum, Bürgerschaftliches Engagement)*

10.03.2022, 17:30-19:00

Themen-Werkstatt 3: Umwelt, Klima und Energie*

10.03.2022, 19:15-20:45

Themen-Werkstatt 4: Daseinsvorsorge, Mobilität*

April/Mai

LES-Erstellung und Abstimmung in LAG

Juni

Veröffentlichung und Finalisierung LES

Bis 15.07.

Abgabe LES.



5. Ausblick





Ansprechpartner

Tobias Gruber
Geschäftsführung
Coburg Stadt und Land aktiv e.V.
tobias.gruber@region-coburg.de
09561 / 514 9141

Geschäftsstelle

Lauterer Straße 60
96450 Coburg
www.leaderregion-coburg.de
www.region-coburg-mitgestalten.de

In welchen Bereichen sehen Sie die größten Herausforderungen für die Region?



Sozialer Zusammenhalt



Regionale Wertschöpfung



Sicherung der Daseinsvorsorge



Ressourcenschutz und Artenvielfalt



Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel

Themen LES LEADER

Welche Themen sollten in der LES berücksichtigt werden?

Aktuelle Themenschwerpunkte

heidpapp 7h

Tourismus & Freizeit

👍 22 🗨️ 0

🗨️ Kommentar hinzufügen

heidpapp 7h

Umwelt, Klima & Energie

👍 23 🗨️ 0

🗨️ Kommentar hinzufügen

heidpapp 7h

Heimat

Kultur, bürgerschaftliches Engagement, Brauchtum

👍 22 🗨️ 0

🗨️ Kommentar hinzufügen

heidpapp 7h

Daseinsvorsorge

Mobilität, Nahversorgung, Versorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs

👍 24 🗨️ 0

🗨️ Kommentar hinzufügen

heidpapp 7h

Regionale Wirtschaft

Regionale Wertschöpfung, regionale Produkte, touristische Wertschöpfung, regionales Handwerk

👍 19 🗨️ 0

🗨️ Kommentar hinzufügen

weitere wichtige Themen

Anonym 36m

Neue Arbeitsformen, Co-Working

👍 2 🗨️ 0

🗨️ 1

Anonym 36m

Bildung

🗨️ Kommentar hinzufügen

Anonym 36m

Digitalisierung

👍 10 🗨️ 0

🗨️ 0

🗨️ Kommentar hinzufügen

Anonym 36m

Überregionale Zusammenarbeit mit Thüringen

👍 2 🗨️ 0

🗨️ 0

🗨️ Kommentar hinzufügen

Anonym 35m

Familienfreundlichkeit und Digitalisierung

👍 2 🗨️ 0

🗨️ 0

🗨️ Kommentar hinzufügen

Tourismus und Freizeit - SWOT

Z.B.: Wie sind Tourismus und Naherholung in der Region weiterentwickeln? Was ist in Bezug auf Freizeitangebote zu tun? Was schätzen Sie besonders, welche Entwicklung wünschen Sie noch? Welche weiteren Meinungen haben Sie hierzu?

Stärken

Anonym 26m

Gut funktionierende Geschäftsstelle Coburg/Rennsteig

👍 2 👎 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 25m

Vielseitigkeit der Angebote

👍 0 👎 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 25m

schöne Landschaft, Rad- und Wanderwege

👍 1 👎 0

Kommentar hinzufügen

Schwächen

Anonym 25m

Identitätsfindung Thüringen/Bayern

👍 1 👎 0

Anonym 14m

Das gilt aber hinüber wie herüber!

Kommentar hinzufügen

Anonym 25m

Erreichbarkeit von Freizeiteinrichtungen mit ÖPNV

👍 1 👎 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 25m

wenig Unterkünfte auf dem land

👍 0 👎 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 24m

Digitalisierung

👍 0 👎 0

Kommentar hinzufügen

Herausforderungen

Anonym 27m

Die Nutzer zur Nutzung motivieren

👍 1 👎 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 24m

Angebote und Begleitung

👍 0 👎 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 24m

Motivation der Leistungsträger vor Ort

👍 0 👎 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 21m

Radwege

👍 0 👎 0

Kommentar hinzufügen

Chancen

Anonym 26m

Die anderen machen es auch nicht besser.

👍 0 👎 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 25m

Immer mehr "Urlaub in der Heimat"

Somit teilweise Änderung der Zielgruppe

👍 1 👎 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 25m

Ausbau der Professionalität

👍 0 👎 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 19m

günstige gastronomische Angebote

👍 0 👎 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 14m

Wodurch hebt sich die Region von anderen ab?

👍 0 👎 0

Kommentar hinzufügen

Ideen

Anonym 24m

Aktion-bei uns ist es auch schön - als Gemeintipp vermarkten

👍 0 👎 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 13m

im öffentlichen Bereich mehr individuelle Gestaltung, z.B. Ruhebänke mit alten Rädern herstellen - altes Handwerk im Ortbild zeigen.

👍 0 👎 0

Kommentar hinzufügen

Umwelt, Klima & Energie - SWOT

Z.B.: Was ist unter dem Aspekt der Erhaltung der Umwelt zu tun? Wie ist dem Klimawandel in der Region zu begegnen? Wie sind erneuerbare Energien in der Region auszubauen? Welche Anmerkungen haben Sie hierzu?

Stärken

Anonym 25m

viele Akteure

👍 0 👎 0 💬 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 25m

Bürgerenergiegenossenschaft

👍 0 👎 0 💬 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 23m

Engagierte Bürger

👍 0 👎 0 💬 0

Kommentar hinzufügen

Schwächen

Anonym 24m

Zögerliches Handeln einzelner Kommunalpolitiker

👍 1 👎 0 💬 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 24m

Konkurrenz um Flächen

👍 1 👎 0 💬 2

Kommentar hinzufügen

Anonym 22m

Zwischen wem ist hier gemeint, bzw. welche Flächen?

Anonym 21m

Land ist knapp und Wohnbau, Gewerbe, Infrastruktur, Landwirtschaft und Energie konkurrieren

Kommentar hinzufügen

Herausforderungen

Anonym 25m

Stromverteilnetz

👍 0 👎 0 💬 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 19m

Radwege v.a. in der Stadt

👍 0 👎 0 💬 0

Kommentar hinzufügen

Chancen

Anonym 23m

Wirtschaftskreisläufe regional schließen

👍 0 👎 0 💬 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 22m

Neue Arbeitsplätze

👍 0 👎 0 💬 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 22m

wirtschaftskräftige Unternehmen zur Querfinanzierung

👍 0 👎 0 💬 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 21m

Alternative Antriebstechnologien

👍 0 👎 0 💬 0

Kommentar hinzufügen

Ideen

Brauchtum, Kultur, bürgerschaftliches Engagement - SWOT

Z.B.: Wie ist das Brauchtum (mehr) zu pflegen? Wie zufrieden sind Sie mit Einrichtungen bzw. Angeboten, z.B. kultureller Art? Bestehen Begegnungsmöglichkeiten? Wie kann das Vereinsleben, Ehrenamt, bürgerschaftliches Engagement gestärkt werden? Wie ist der Zusammenhalt der Gesellschaft zu erhalten oder zu stärken? Wo könnte etwas verbessert werden?

Stärken

Anonym 25m

Traditionen

👍 1 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 24m

breites kulturelles Angebot

👍 0 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen

Schwächen

Anonym 24m

Einbindung neuer Bürger in bestehende (Vereins-)strukturen

👍 1 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen

Herausforderungen

Anonym 26m

Vereinsarbeit und Jugendarbeit

👍 1 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 26m

Vereinsleben/Ehrenamt nach Corona "aktivieren"

👍 2 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 25m

Stärkere Vernetzung von Schulen und Museen

👍 2 🗨️ 0

Anonym 24m

unbedingt! vor allem ab 5. Klasse

Anonym 22m

Heute erst das super Angebot von der Alten Schäferei in Ahorn entdeckt: <https://schaeferei-ahorn.de/de/museumspaedagogik>

Kommentar hinzufügen

Anonym 24m

Jüngere Bürger für das Ehrenamt, Brauchtum / Kultur begeistern

👍 1 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 23m

Plattformen der Veröffentlichung

👍 0 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen

Chancen

Anonym 24m

Verbindung von Ehrenamt mit professionellen Bereichen, z. B. Museen

👍 0 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen

Ideen

heidpapp + 6 • 22m

Daseinsvorsorge (Mobilität, Nahversorgung) - SWOT

Z.B.: Wie zufrieden sind Sie mit dem vorhandenen Angebot zur Versorgung mit Dingen des täglichen Bedarfs, z.B. in den Bereichen Einzelhandel und Dienstleistungen usw.? Was vermissen Sie an Angeboten, die Sie in Ihrem Alltag bräuchten? Wie könnte die Mobilität in der Region verbessert werden? Was fehlt in diesem Themenfeld?

Stärken

Anonym 27m

**Grundsätzliche
Wahlmöglichkeit ist
vorhanden**



Kommentar hinzufügen

Anonym 27m

**Gute Anbindung, zentrale
Lage**



Kommentar hinzufügen

Schwächen

Anonym 27m

**Die
Verkehrsmittelwahlmöglichk
eiten werden nicht
angenommen.**



Kommentar hinzufügen

Anonym 23m

**problematische
demographische
Entwicklung ->
Älter werdende Bevölkerung**



Kommentar hinzufügen

Herausforderungen

Anonym 28m

Nahverkehr am Land



Kommentar hinzufügen

Anonym 25m

**Wachsende
Finanzierungsschwierigke
iten eines leistungsfähigen
ÖPNV**



Kommentar hinzufügen

Chancen

Anonym 27m

**Neue Mobilitätskonzepte
nutzen**



Kommentar hinzufügen

Ideen

Anonym 25m

Lokale Mitfahrzentralen



Kommentar hinzufügen

Anonym 25m

**Car-Sharing
Angebote/Systeme
entwickeln**



Anonym 22m
unbedingt, bitte!!

Kommentar hinzufügen

Regionale Wirtschaft - SWOT

Z.B.: Wie könnte die regionale Wirtschaft bzw. das (Lebensmittel-)Handwerk noch gestärkt werden? Wie ist die regionale Produktvielfalt zu erhalten? An welchen Stellen könnte etwas verbessert werden? Welche weiteren Anmerkungen haben Sie zu diesem Thema?

Stärken

Anonym 28m

regionale Produkte

👍 1 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 28m

gute Verkehrsanbindung

👍 1 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen

Schwächen

Anonym 27m

Abhängigkeit der
Kommunen von einzelnen
Firmen

👍 1 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen

Anonym 27m

An wichtigen
Verkehrsverbindungen
fehlen Radwege (z.B. Co 11)

👍 1 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen

Herausforderungen

Anonym 27m

Arbeitskräfte in der Region
zu halten

👍 2 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen

Chancen

Ideen

Anonym 23m

Qualifizierung und Arbeit
verbinden

👍 0 🗨️ 0

Kommentar hinzufügen