

regionale Wertschöpfung, Wirtschaft | Freizeit, Tourismus



Stärken

Schlechte Prognosen zu Bevölkerung haben sich nicht bewahrheitet

Vielfältiges Angebot

starke Betriebe

Regionale Produkte

Hochschule=> Fachkräfte
Innovation E-Commerce-Branche

Breites Branchen- und Größenspektrum der Unternehmen

Aktive Gründerszene

Immaterielles Kulturerbe Lebensmittelhandwerk in Oberfranken

Viele Vereine zu Brau- und Backkultur

Kultur- und Veranstaltungsspektrum

Hohe Kauf- und Steuerkraft

Komposition aus Architektur und Kultur

Übernachtung stark Geschäftsreise bezogen gerade in CO selbst; wird wohl keine Vieltagedestination werden

Starke Marketingorganisationen im Tourismus

Heimatliebe der Bevölkerung

Tradition der Spielzeugherstellung

Eindruck einer Neubürgerin

Tradition der Spielzeugherstellung inkl. Museumslandschaft dazu



Schwächen

Jugend - /Familienangebote

Indoorangebote

Angebotstransparenz

Image/Alleinstellung

Fachkräftebindung

Tour. Infrastruktur (Wohnmobil, Rad, Wandern)

Tour. Angebot noch nicht in der Fläche; derzeit auf einzelne Gde. konzentriert

Region hat aber dazu im bayernweiten Vgl. ein sehr gutes Alleinstellungsmerkmal was Angebote betrifft

Aber auch hier Infrastruktur optimierbar



Strategie-/Projektansatz o. Ergänzungen

Digitalisierung

Einbindung von Komot, Outdoor etc. Apps für tour. Angebot

Nachfolge für Unternehmen koordinieren / strukturiert suchen (gerade auch Lebenshandwerk, Gastro); Mentoren

Erfolgsgeschichten erzählen Schulen einbinden

? Transformation hin zu EE – bezahlbare Energie !

Lehre und Studium als Abfolgeoption kommunizieren

Ehrenamtlichen Bereich Kultur mit professionellem Bereich verknüpfen

Nutzung des wirtschaftlichen und monetären Potenzials => Selbstbewusstsein => Entwicklungen initiieren

Coburg – Rennsteig etablieren; Fokus auf den Norden richten; aber auch Nord und Süd gemeinsam vermarkten

Regionale Produkte als Standort- und Lebensqualitätsfaktor

Gastroangebote modernisieren

Qualifizierung der DL

Innovationen „ausleuchten“ (z.B. Nahversorgungs automaten)

Angebote bündeln, um Nutzungs/Zielgruppenkonkurrenzen zu vermeiden (z.B. bei Ausbildungsmessen)

! Neue Formate

Zuwanderung wird

APP Action Bound im Rodachtal für div. Infoaufbereitungen



Verwundbarkeit

- Fachkräftenachwuchs
- Verfügbarkeit von Betreuung (Kinder, Pflege)
- Themen/Herausforderungen nicht zersplittern, Schlagkraft wahren/sichern
- ? Leistet man sich teils zu viel aufgrund des (derzeitig) hohen Kauf-/Steuerkraftpotenzials
- Schwindende Gastroangebote (Tourismus und Ortsgemeinschaft)
- Strukturen, Angebotsnutzung hängen oft an Einzelpersonen (z.B. Schulen); geht die Person ist die Struktur in Gefahr
- Technologieskepsis von Teilen der Bevölkerung

Querschnittaspekte

- Vereine stabilisieren (s. Brau-/Backkultur)
- (Lebensmittel)Handwerk wichtig für Daseinsvorsorge
- Ehrenamtlichen Bereich Kultur mit professionellem Bereich verknüpfen
- Bayernweit der einzige Lkr. mit Jugendbeauftragten in jeder Gemeinde
- ?! Zu Sozialmanagement erweitern
- Verfügbarkeit von Betreuung (Kinder, Pflege)
- Heimatliebe der Bevölkerung
- Eindruck einer Neubürgerin

