

Entwicklungs- und Handlungsziele LEADER-Region Coburger Land 2023-2027

EZ 1	<u>Mobilitäts- und Daseinsvorsorgeangebote zukunftsfähig gestalten</u>	EZ 2	<u>Natürliche Ressourcen sichern und Faktoren des Klimaschutzes, erneuerbarer Energien und der Biodiversität stärken</u>
HZ 1.1	Alternative Formen und Konzepte der Mobilität sowie deren Umsetzung und positive Wahrnehmung unterstützen	HZ 2.1	Potenziale der regenerativen Energieerzeugung und Einsparpotenziale aufzeigen und erschließen
HZ 1.2	Radverkehr als alternative Mobilitätsform stärken	HZ 2.2	Bewusstsein und Fachwissen für Klimawandel, Energiewende und Artenvielfalt stärken
HZ 1.3	Zukunftsfähige Formen und innovative Ansätze aller Bereiche der Daseinsvorsorge sowie deren Umsetzung fördern	HZ 2.3	Bürger:innen und regionale Akteure auf dem Weg zur Energiewende mitnehmen/für das Thema sensibilisieren
HZ 1.4	Unterstützung bei der Stabilisierung der Siedlungsstrukturen	HZ 2.4	Sicherung und Stärkung land- und forstwirtschaftlicher Produktionsgrundlagen
		HZ 2.5	Entwicklung von Konzepten und Projekten zum intelligenten Netzmanagement, zur Speicherung und zur Sektorenkopplung
EZ 3	<u>Regionale Identität stärken – Heimat erhalten und gestalten</u>	EZ 4	<u>Regionale Wertschöpfung sowie Strukturen und Akteure in regionalen Wertschöpfungsketten stärken</u>
HZ 3.1	Schaffen und Inwertsetzen von kulturellen Angeboten und Einrichtungen	HZ 4.1	Touristische Infrastruktur qualitativ entwickeln
HZ 3.2	Akteure aus Kultur, Kunst und Bildung vernetzen und neue Zielgruppen erschließen	HZ 4.2	Naturnahe touristische Angebote, wie Rad- und Wandertourismus, nachhaltig stärken
HZ 3.3	Heimatgeschichte, Kultur- und Naturlandschaft erlebbar machen, insbesondere für Jugendliche und Neubürger	HZ 4.3	Entwicklung innovativer Übernachtungs- und Bewirtungsangebote unterstützen
HZ 3.4	Soziale Treffpunkte schaffen und weiterentwickeln, Inklusion und soziale Teilhabe für alle Bevölkerungsgruppen fördern	HZ 4.4	Sensibilisierung für und Vermarktung von touristische/n Angebote/n fördern
HZ 3.5	Schaffen nachhaltiger, Ergänzung bestehender Naherholungs- und Freizeitangebote für jung und alt	HZ 4.5	Bewusstsein und Vertriebswege für regionale Produkte stärken
HZ 3.6	Positive Darstellung der Region nach innen und außen fördern	HZ 4.6	Regionale Wertschöpfungsketten identifizieren und stärken
HZ 3.7	Bürgerengagement durch einen Kleinprojektfonds unterstützen		
HZ 3.8	Innenorte attraktiv erhalten und gestalten		