



## LAG Coburg Stadt und Land aktiv e.V.

### Projektsteckbrief

Nr. 16

<b>Projekttitel</b>	Regionales Schaufenster Coburger Land in der Markthalle Coburg
<b>Projektträger</b>	Stadtentwicklungsgesellschaft Coburg mbH
<b>Förderperiode</b>	2014-2020/22
<b>Angesetzte Gesamtkosten</b>	222.252,52 EUR
<b>LEADER-Förderung (lt. Bescheid)</b>	40 % 68.921,68 EUR
<b>Weitere Förderungen</b>	-
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> Einzelprojekt      <input type="checkbox"/> Kooperationsprojekt         </p> <p>Im Rahmen der Neugestaltung der Ketschenvorstadt der Stadt Coburg soll im Bereich Albertsplatz - Kuhgasse im Sommer 2017 in zentraler Stelle der innerstädtischen Einkaufs- und Fußgängerzone in sog. 1b-Lage eine Markthalle eröffnet werden. Unter dem Dach der Markthalle Coburg werden Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Lebens- und Genussmittel, Spezialitäten, Mode und Lifestyle sowie Gastronomie angeboten. Ein Schwerpunkt soll in der Markthalle auf der Bewerbung und dem Verkauf von regionalen Spezialitäten und Produkten im Rahmen eines „Regionales Schaufensters Coburger Land“ liegen.</p> <p>Damit wird der Projektansatz der Genussregion Coburger Land zur Stärkung handwerklicher Lebensmittelproduktion bzw. landwirtschaftlichen Direktvermarktung nachhaltig unterstützt und gleichzeitig die Bewusstseinsentwicklung und regionale Identität vorangetrieben.</p> <p>Bei der Genussregion Coburger Land handelt es sich um ein Netzwerk aus regionalen Lebensmittelhandwerkern, Gastronomen und Herstellern von Spezialitäten, das 2011 unter der Federführung des Regionalmanagements Coburger Land ins Leben gerufen wurde und seither sowie auch in Zukunft vom hauptamtlichen Regionalmanagement betreut wird. Zu den momentan über 60 Partnern zählen Bäcker, Fleischer, Brauer, Imker, Fischzüchter und Jäger, Direktvermarkter und Gärtner sowie Gastwirtschaften und Hotels.</p> <p>Ziel der Genussregion ist es, die Netzwerkpartner durch Erfahrungsaustausch und Networking, gemeinsames Marketing und den Aufbau neuer Vertriebsmöglichkeiten nachhaltig zu unterstützen. Einheimische und Gäste werden für den Kauf von regionalen Produkten begeistert, was einen Beitrag zur Förderung regionaler Identität darstellt.</p> <p>Unter dem <b>Begriff „Regionales Schaufenster Coburger Land“</b> sind die Flächen und Einrichtungsgegenstände der Markthalle zu verstehen, die dem Zweck der Bewerbung und des Verkaufs von regionalen Produkten dienen.</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anschaffung und Branding von Einrichtung (Regalsystem, Verkaufinsel, Thekenbereich „regionale Produkte“)</li> <li>• Anschaffung und das Branding von Mobilem Verkaufsstand mit Spuckschutz und eventuell Kühlmöglichkeit zur Präsentation der Produzenten auf einer Aktionsfläche</li> <li>• Anschaffung Multimediale Videowall Information Regionale Produkte</li> <li>• Unterstützende Marketingkampagne zur Einführung der Markthalle Coburg</li> </ul>
<p><b>Beitrag zu LES-Zielen</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>EZ 1: Gestaltung zukunftsfähiger Daseinsvorsorgestrukturen</p> <p><input type="checkbox"/>EZ 2: Förderung angepasster Siedlungsstrukturen</p> <p><input type="checkbox"/>EZ 3: Stärkung von Kultur und regionaler Identität</p> <p><input type="checkbox"/>EZ 4: Förderung von bürgerschaftlichem Engagement und dessen Anerkennung</p> <p><input checked="" type="checkbox"/><b>EZ 5: Förderung von regionaler Wirtschaft, Handwerk und der Energiewende vor Ort</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>EZ 6: Förderung und Entwicklung der Tourismusdestination</p> <p><input type="checkbox"/>EZ 7: Formung einer Bildungslandschaft lernende Region</p>
<p><b>Umsetzungsstand</b></p>	<p>bewilligt vom Projektträger zurückgezogen</p>
<p><b>Weitere Informationen / Bilder</b></p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;">    </div>	

Stand: November 2022