

Monitoring LEADER-Region Coburger Land

Entwicklungsziel	Handlungsziel	Indikatoren	Zielerreichung	2015	2016	2017	Zwischenbilanz 2017	2018	2019	2020	2021	2022
E1: Gestaltung zukunftsfähiger Daseinsvorsorgestrukturen	HZ 1.1: Entwicklung einer Bewusstseinsbildungskampagne für regionale Produkte und „Jahreszeiten“ sowie Umsetzung projektbegleitender Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> Entwickelte Bewusstseinsbildungskampagne Präsentation der Themen in den regionalen Medien 	<ul style="list-style-type: none"> Instrument entwickelt Beitragstellung zu Veröffentlichung der Broschüre 	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick 	<ul style="list-style-type: none"> Befragung Nahversorgung 2016 	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick 	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerkbetreuung, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Genusregion Coburger Land, Entwicklung einer Kampagne in Abstimmung mit dem Regionalmanagement (1 Broschüre, Marketingmaterial, Aktionen etc.) Beitrag im Rahmen von Projekt 26 „Regionales Schaufenster Coburger Land“ Befragung Nahversorgung 2016 	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick 		<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick 		<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick
	HZ 1.2: Zwei (2) Maßnahmen zur Verbesserung der ÖPNV-Situation durch alternative	<ul style="list-style-type: none"> Präsentation alternativer Mobilitätsangebote in den regionalen Medien Anzahl der geschaffenen Maßnahmen zur Verbesserung der ÖPNV-Situation 	<ul style="list-style-type: none"> Im weitesten Sinn Projekte Radwegkataster und Radwegebeschilderung als 2 Maßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> Im weitesten Sinn Projekte Radwegkataster und Radwegebeschilderung 				<ul style="list-style-type: none"> Im weitesten Sinn Projekte Radwegkataster und Radwegebeschilderung Expertengespräch Marta Nehrting (neuer Nahverkehrsplan, AST) 	<ul style="list-style-type: none"> Projektanfrage „Mitfahrerbänke Region Coburg“ (wird nicht weiter verfolgt) 			
	HZ 1.3: Drei (3) beispielhafte Maßnahmen von Barrierefreiheit und altersgerechtem Wohnen im privaten oder öffentlichem Sektor	<ul style="list-style-type: none"> Präsentation der Themen in den regionalen Medien Anzahl der geschaffenen Maßnahmen von Barrierefreiheit Anzahl der Teilnehmer an den Netzwerktreffen 	<ul style="list-style-type: none"> nein 				<ul style="list-style-type: none"> Projektanfrage „Oberfranken barrierefrei“ (wird nicht weiter verfolgt) 	<ul style="list-style-type: none"> Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage Arbeit MORO (Verena Freund) 				
	HZ 1.4: Fünf (5) Netzwerktreffen Nahversorger und Direktvermarkter	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl der Teilnehmer an den Netzwerktreffen Anzahl der umgesetzten projektbegleitenden Maßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> ja über 7 Netzwerktreffen / Veranstaltungen ca. 150 Teilnehmer 	<ul style="list-style-type: none"> Genusstage Coburger Land (August 2015) (1) 	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerktreffen Genusregion Coburger Land (16.06.2016) (1) Genusstage Coburger Land (August 2016) (1) 	<ul style="list-style-type: none"> Genusstage Coburger Land 2017 (1) 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Netzwerktreffen und Informationsveranstaltungen der Genusregion Coburger Land. Die Treffen richten sich an Partner der Genusregion, Direktvermarkter, regionale Produzenten und Akteure aus Hotellerie und Gastronomie. Netzwerktreffen 16.08.2016, 13.03.2017; Info-Veranstaltung Betreiber Markthalle Coburg; Genusstage 2015, 2016 und 2017; weitere Beteiligungs-möglichkeiten: Grüne Woche, Märkte, Genusmessen (SON, NEC) Insgesamt 150 Teilnehmer 	<ul style="list-style-type: none"> Genusstage Coburger Land (September 2018) (1) 	<ul style="list-style-type: none"> Genusstage Coburger Land (September 2019) (1) 	<ul style="list-style-type: none"> Genusstage to go (1) 		<ul style="list-style-type: none"> Genusstage Coburger Land (September 2022) (1)
	HZ 1.5: Weiterentwicklung der Regionalstrategie Daseinsvorsorge	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwickelte Regionalstrategie Daseinsvorsorge 	<ul style="list-style-type: none"> Z.T. Weiterentwicklung durch anderen Akteur 	<ul style="list-style-type: none"> Ansprache von potenziellen Projektträgern im Rahmen des MORO AK-Leitertreffens 	<ul style="list-style-type: none"> Befragung der Kommunen zu Nahversorgung und Handlungsbedarf, weitere Maßnahmen werden geprüft 	<ul style="list-style-type: none"> Projektanfrage „Landräte-Kampagne“ (wird nicht weiter verfolgt) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Befragung der Kommunen zu Nahversorgung und Handlungsbedarf, weitere Maßnahmen werden geprüft Weiterentwicklung der Regionalstrategie Daseinsvorsorge erfolgt durch Demographie-Beraterinnen P2 Soziales, Bildung und Kultur / MORO 					
E2: Förderung angepasster Siedlungsentwicklung	HZ 2.1: Entwicklung eines (1) Transformationskonzepts zur Um- /Neu- und Nutzung von Bestandsimmobilien und Umsetzung projektbegleitender Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> Entwickeltes Transformationskonzept Präsentation des Transformationskonzepts in den regionalen Medien Anzahl der umgesetzten projektbegleitenden Maßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> ja Transformationskonzept Bestandsimmobilie Heilgersdorf Anfrage Neugestaltung Schwimmbad und Freizeitanlage Außenhausen zu Natur- und Erlebnisbad Aulius 	<ul style="list-style-type: none"> Anfrage Umnutzungskonzept Bestandsimmobilie Heilgersdorf Anfrage Neugestaltung Schwimmbad und Freizeitanlage Außenhausen zu Natur- und Erlebnisbad Aulius 	<ul style="list-style-type: none"> Bearb. Neugestaltung Schwimmbad und Freizeitanlage Außenhausen zu Natur- und Erlebnisbad Aulius Bearb. Fastnachtakademie 	<ul style="list-style-type: none"> Bearb. Neugestaltung Schwimmbad und Freizeitanlage Außenhausen zu Natur- und Erlebnisbad Aulius Umsetzung Fastnachtakademie 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 23 „Fastnachtakademie Franken“ (Weiterbehandlung unter HZ 3.1) Anfrage Umbau Alte Mühle Initiative Heilgersdorf: Bauliche Maßnahmen oder Planung und Konzept. Daraus entstand kein konkretes Vorhaben Beratung und Unterstützung im Rahmen des Projektes „Neugestaltung von Freizeitbad und anlage Außenhausen – Naturerlebnisbad Aulius“ durch LAG Informationsaustausch und Prüfung Umnutzung Industriebrachen im Rahmen der KomZG durch Regionalmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Behandlung Aulius unter HZ 6.2 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 33: Wechselaustellungsfläche Rickerstraße 3 Projektanfrage „Begegnungszentrum Handwerk & Design / Itzschene“ Projektanfrage „Co-Working-Space Weitraisdorf“ (wird nicht weiter verfolgt) 		<ul style="list-style-type: none"> Projekt Hausdorf Coburg (keine Umsetzung) 	
	HZ 2.2: Entwicklung und Umsetzung Beratungsformate für private Bauherren zu Umbau/Neubau in den Stadt- und Ortskernen	<ul style="list-style-type: none"> Mediale Präsenz des Themas in den Medien Anzahl der nachgefragten Beratungen 	<ul style="list-style-type: none"> Z.T. Umsetzung durch anderen Akteur (Klimaschutzmanagement, Initiative Rodachtal) 				<ul style="list-style-type: none"> Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage Bestehende Formate Initiative Rodachtal e.V. im westlichen Landkreis, z. B. Raulötsen und im Bereich Energie über Bürgerenergieberatung 					
	HZ 2.3: Umsetzung von drei (3) Maßnahmen zur Erhebung und Vermarktung von Innenentwicklungspotenzialen	<ul style="list-style-type: none"> Mediale Präsenz des Themas in den Medien Themenbezogene Vorträge zu den Maßnahmen in kommunalen Gremien Anzahl der umgesetzten Maßnahmen Anzahl der Potenzialflächen 	<ul style="list-style-type: none"> Z.T. Umsetzung durch anderen Akteur (Klimaschutzmanagement, Initiative Rodachtal) 				<ul style="list-style-type: none"> Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage Bestehende Formate Initiative Rodachtal e.V. im westlichen Landkreis, z. B. Innenentwicklungskataster, Immobilienbörse, Vitabitscheck 					
	HZ 2.4: Fünf (5) Veranstaltungen zum Thema Bauen und Wohnen	<ul style="list-style-type: none"> Mediale Präsenz des Themas in den Medien Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen Anzahl der Teilnehmer nach Aktionsgruppen (Bürger, Politik, WSO-Partner) 	<ul style="list-style-type: none"> Z.T. Umsetzung durch anderen Akteur (Klimaschutzmanagement, Initiative Rodachtal) 				<ul style="list-style-type: none"> Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage Veranstaltungen anderer Akteure: Klimaschutzmanagement (Energiepartage), Kommunen (Tag der Städtebauförderung), Initiative Rodachtal e.V. 					
	HZ 2.5: Aufbau eines Netzwerks der interkommunalen Siedlungsentwicklung zur gemeinschaftlichen Erarbeitung von Projekten	<ul style="list-style-type: none"> Abbildung der Interkommunalität durch gemeindliche Vertreter im Netzwerk Wahrnehmung des Netzwerks in den Medien Präsenz des Netzwerks mit seinen Themen in den kommunalen Gremien des Netzwerks Anzahl der interkommunal angestoßenen Projekte Anzahl der durchgeführten Netzwerktreffen 	<ul style="list-style-type: none"> Z.T. Umsetzung durch anderen Akteur (Klimaschutzmanagement, Initiative Rodachtal) 				<ul style="list-style-type: none"> Keine Aktivitäten der LAG / keine Projektanfrage Informationsaustausch und Prüfung Umnutzung Industriebrachen, Brauereibrachen im Rahmen der KomZG durch Regionalmanagement und Wirtschaftsförderungen 		<ul style="list-style-type: none"> Projektanfrage „Schulhaus und Prototyp Tiny-Einfamilien-Haus in Meeder“ (wird nicht weiter verfolgt) 			
E3: Stärkung von Kultur und regionaler Identität	HZ 3.1: Erschließung oder Inwertsetzung von vier (4) Kulturstätten	<ul style="list-style-type: none"> Mediale Präsenz des Themas in den Medien Anzahl der erschlossenen oder inwertgesetzten Kulturstätten Anzahl der Besucher der Kulturstätten nach Erschließung oder Inwertsetzung im Vergleich zu vorherigen Besucherzahlen 	<ul style="list-style-type: none"> ja mediale Präsenz im Rahmen der einzelnen Projekte ist erfolgt 76 inwertgesetzte Kulturstätten Besucherszahl nicht bekannt / messbar 	<ul style="list-style-type: none"> Projektanfrage „Vernetzung und Kooperation von Ricken-Stätten in Franken“ (wird nicht weiter verfolgt) 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt Errichtung eines Artilleriemuseums auf der „Gedechten Batterie“ der Veste Coburg (1) Projekt Wegezeichen für die Region (1) Projektanfrage „Kirchenführer Ausbildung“ (wird nicht weiter verfolgt) 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 5 „Artillerieausstellung Gedechte Batterie“ Mediale Präsenz während der Umsetzung und zur Eröffnung 1 inwertgesetzte Kulturstätte (Veste Coburg) Besucherszahl nicht bekannt Projekt 20 „Wegzeichen“ Mediale Präsenz während der Umsetzung und zur Eröffnung 1 inwertgesetzte Kulturstätte (Gerstenmuseum Alte Schallerei Ahorn) Besucherszahl nicht bekannt Projekt 2 „Luther und Reformation erleben im Rodachtal“ 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 30 Erstellung eines Vorkonzeptes für das Gesamtprojekt „Alte Schallerei - neu erleben“ 	<ul style="list-style-type: none"> Projektanfrage Geo-Lehrpfad / Sinterterrassen Weißenbrunn v.W. 		<ul style="list-style-type: none"> Projektanfrage Geo-Lehrpfad / Sinterterrassen Weißenbrunn v.W. 		
							<ul style="list-style-type: none"> Min. 3 inwertgesetzte Kulturstätten (Veste Coburg, Veste Heilburg) Stätten entlang des Lutherwegs (z.B. Kirchen) und in Angebote eingebundene kulturelle POIs (5 Orte Lutherfilm) Mediale Präsenz zum Projektauftritt und während der Umsetzung (min. 3 Anzeigen, 1 Landingpage, 3 Road-Shows, 1 Multiplikatorenveranstaltung) Besucherszahl nicht bekannt/schwer messbar Projekt 19 „Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg“ Momentan 0 inwertgesetzte Kulturstätten, keine mediale Präsenz, keine Besucherzahlen Projekt 25 „Regionales Wanderermanagement“ Momentan 0 inwertgesetzte Kulturstätten, keine mediale Präsenz, keine Besucherzahlen Projekt 14 „Hörpfade Coburger Land“ 					
							<ul style="list-style-type: none"> Mehrere inwertgesetzte Kulturstätten (66 Hörpfade) Mediale Präsenz zum Projektauftritt, während der Umsetzung und Vorstellung Projektabschluss Besucherszahl nicht bekannt/schwer messbar Projekt 18 „Reformationsbotschafter“ Min. 1 inwertgesetzte Kulturstätte (Mönchische Coburg) Mediale Präsenz zum Projektauftritt und während der Umsetzung Besucherszahl nicht bekannt/schwer messbar 					
							<ul style="list-style-type: none"> Keine konkreten Projektansätze aus Sondersitzungsgesprächen mit LAG KC und HAS, RAG HBN-SON Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage Bearbeitung des Themas durch Regionalmanagement: Projekt „Aus der Region - Für die Region: Ortskenntnis, Geschichte und Netzwerke zur Stärkung der regionalen Identität im Coburger Land“ 					
							<ul style="list-style-type: none"> Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage Bearbeitung des Themas durch Regionalmanagement im Rahmen der Fachvorfesicherung und Projekten: z.B. „Hotelentdecker-Wochenende Coburg-Rennsteig“, „Korn zurück in die Heimat - Karrierewochenende“ 					
	HZ 3.2: Entwicklung eines (1) Konzepts Deutsch-deutsche Geschichte	<ul style="list-style-type: none"> Entwickeltes Konzept deutsch-deutsche Geschichte 	<ul style="list-style-type: none"> Z.T. Bearbeitung durch Regionalmanagement 				<ul style="list-style-type: none"> Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage 					
	HZ 3.3: Zwei (2) Maßnahmen zur Verminderung von Abwanderung oder Förderung von Rückkehr in die Region	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in regionalen Medien Anzahl der durchgeführten Maßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> Z.T. Bearbeitung durch Regionalmanagement 				<ul style="list-style-type: none"> Keine Aktivitäten der LAG / Keine Projektanfrage Bearbeitung des Themas durch Regionalmanagement im Rahmen der Fachvorfesicherung und Projekten: z.B. „Hotelentdecker-Wochenende Coburg-Rennsteig“, „Korn zurück in die Heimat - Karrierewochenende“ 					

	H2 3.4: Drei (3) Maßnahmen zu Erhalt und Pflege dörflicher Kultur	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in regionalen Medien Anzahl der durchgeführten Maßnahmen 	ja <ul style="list-style-type: none"> mediale Präsenz im Rahmen der einzelnen Projekte ist erfolgt 5 Maßnahmen umgesetzt 				<ul style="list-style-type: none"> Projekt 20 "Wegweiser" Mediale Präsenz während der Umsetzung und zur Eröffnung 1 umgesetzte Maßnahme Projekt 23 "Fastnachtakademie" Mediale Präsenz zum Baubeginn 1 Maßnahme zu Erhalt regionalen und dörflichen Brauchtums der Fastnacht Projekt 15 "Engagiert & Vernetzt" Netzwerkmanagement Genusregion Coburger Land Netzwerkbetreuung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Regionale Produkte und Spezialitäten als wichtiges Element regionaler von dörflicher Kultur und Brauchtums (Kirchweihen); Erhalt der Kulturlandschaft Genusstage Coburger Land 						
							<ul style="list-style-type: none"> Projekt 22: Obsttärre Beitrag zu Erhalt dörflicher Struktur und Streubotwiesen als typisches Element der Kulturlandschaft Projekt 14 "Hörpfade Coburger Land" Mediale Präsenz zum Projektauftritt, während der Umsetzung und Vorstellung Projektabschluss Insgesamt 60 Hörpfade zu regionale dörfliche Kultur prägenden Personen, Geschichte(n), Bräuchen etc. 						
	H2 3.5: Entwicklung und Profilierung eines Kulturnetzwerks	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Netzwerks mit seinen Themen in regionalen Medien Profiliertes Kulturnetzwerk Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen Anzahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen 	ja <ul style="list-style-type: none"> mediale Präsenz im Rahmen der einzelnen Projekte ist erfolgt Netzwerk Fastnachtakademie vorhanden / Netzwerk Hörpfade installiert 8 durchgeführte Veranstaltungen ca. 27 Teilnehmer pro Veranstaltung 				<ul style="list-style-type: none"> Projekt 23 "Fastnachtakademie" Mediale Präsenz zum Baubeginn Netzwerk und Veranstaltungangebot durch Projektmanagement im Aufbau Projekt 14 "Hörpfade Coburger Land" Mediale Präsenz zum Projektauftritt, während der Umsetzung und Vorstellung Projektabschluss Vernetzung über Internetplattform 8 durchgeführte Veranstaltungen Durchschnittlich 27 Teilnehmer pro Veranstaltung 						
	H2 3.6: Durchführung von vier (4) Veranstaltungen zur Brauchtumspflege	<ul style="list-style-type: none"> mediale Berichterstattung zu den Veranstaltungen Präsenz des Themas in den regionalen Medien Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen Anzahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen 	ja <ul style="list-style-type: none"> mediale Präsenz im Rahmen der einzelnen Projekte ist erfolgt 6 Genusstage + 8 Hörpfad-Workshops ca. 10.000 Besucher Genusstage: 40 Teilnehmer Netzwerk Genusregion; ca. 27 Teilnehmer pro Hörpfad-Workshop 	• Genusstage Coburger Land	• Genusstage Coburger Land	• Genusstage Coburger Land	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerkmanagement Genusregion Coburger Land Durchführung Genusstage Coburger Land 2015 und 2016, 2017 Insgesamt ca. 10.000 Besucher, 40 Teilnehmer Projekt 14 "Hörpfade Coburger Land" Mediale Präsenz zum Projektauftritt, während der Umsetzung und Vorstellung Projektabschluss 8 durchgeführte Veranstaltungen Durchschnittlich 27 Teilnehmer pro Veranstaltung 	• Genusstage Coburger Land	• Genusstage Coburger Land	• Anfrage Friedensankfest Meeder	• Genusstage to go	• Anfrage Friedensankfest Meeder	• Genusstage to go
EZ 4: Förderung von bürgerschaftlichem Engagement und dessen Anerkennung	H2 4.1: Aufbau und Betrieb eines (1) Kleinprojektfonds	<ul style="list-style-type: none"> Aufgebaute Kleinprojektfonds Mediale Präsenz des Themas in der regionalen Medienlandschaft Quantitative Indikatoren: Anzahl der umgesetzten Kleinprojekte Anzahl der eingegangenen Anträge an Kleinprojekte Anzahl der an den Kleinprojekten beteiligten Akteure Kosten der umgesetzten Kleinprojekte 	ja <ul style="list-style-type: none"> Vier Projektaufträge: 37 Anfragen von 29 Akteuren; Gesamtkosten aller Einzelmaßnahmen insgesamt 126.000 EUR Unterstützung von 17 Einzelmaßnahmen von 16 verschiedenen Akteuren in vier unterschiedlichen EZs insgesamt an Akteure: 16.853,75 EUR (Stand 12.08.2020) Von Maßnahmen im Gesamtvolumen von ca. 55.000 EUR 			• Projekt Unterstützung Bürgereengagement	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 16: Unterstützung Bürgereengagement Ergebnisse Kleinprojektfonds seit Mai 2017 Mediengespräch 1. Projektauftritt und "Scheckübergabe für Kleinprojekte" umgesetzten Kleinprojekte: 0 eingegangenen Anträge: 8 Anzahl der an den Kleinprojekten beteiligten Akteure: noch nicht bekannt Kosten der umgesetzten Kleinprojekte: voraussichtlich 11.700 EUR, davon 5.000 EUR gefördert 	Projektauftritt und Unterstützung Maßnahmen Kleinprojektfonds	Projektauftritt und Unterstützung Maßnahmen Kleinprojektfonds	Projektauftritt und Unterstützung Maßnahmen Kleinprojektfonds	Beginn Unterstützung Bürgereengagement II Projektauftritt und Unterstützung Maßnahmen Kleinprojektfonds	Projektauftritt und Unterstützung Maßnahmen Kleinprojektfonds	
	H2 4.2: Ausweitung und Vernetzung der städtischen Kontaktstelle Ehrenamt der Stadt Coburg und des Koordinierungszentrums Bürgerschaftliches Engagement des Landkreises Coburg	Mediale Präsenz des Themas in der regionalen Medienlandschaft	ja <ul style="list-style-type: none"> mediale Präsenz im Rahmen der Projektumsetzung erfolgt 			• Projekt "Engagiert & Vernetzt – Leitfaden bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt"	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 15 "Engagiert & Vernetzt – Leitfaden bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt" Projekt in der Vorbereitung stimmen sich die Stellen der Ehrenamtskoordinierung von Stadt und Landkreis ab. Der Beitrag zur Zielumsetzung kann anhand folgender Indikatoren festgehalten werden Mediale Präsenz: erst in Umsetzung 	• Projektanfrage "Treffpunkt Dorfplatz - mobile Ehrenamtsberatung" (wird nicht weiter verfolgt)					
	H2 4.3: Entwicklung einer Imagekampagne zur Stärkung des Engagements in der Region	<ul style="list-style-type: none"> Mediale Präsenz des Themas in der regionalen Medienlandschaft Entwickelte Imagekampagne zur Stärkung des Engagements 	<ul style="list-style-type: none"> Indirekter Beitrag durch Projekt 16 Keine Aktivitäten der LAG / keine Projektanfrage 				<ul style="list-style-type: none"> Indirekter Beitrag durch Projekt 16 Keine Aktivitäten der LAG / keine Projektanfrage 						
	H2 4.4: Entwicklung eines (1) Instrumentenpools zur Anerkennung von ehrenamtlichem Engagement	<ul style="list-style-type: none"> Entwickelter Instrumentenpool Präsenz des Themas in der regionalen Medienlandschaft Anzahl der entwickelten Instrumente 	<ul style="list-style-type: none"> Indirekter Beitrag durch Projekt 16: Unterstützung Bürgereengagement Kleinprojektfonds als 1 Instrument zur Unterstützung 				<ul style="list-style-type: none"> Projekt 16: Unterstützung Bürgereengagement Kleinprojektfonds als 1 Instrument zur Unterstützung 						
	H2 4.5: Durchführung von fünf (5) Veranstaltungen für Engagierte in der Region	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in den regionalen Medien Quantitative Indikatoren: Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen Anzahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen 	ja <ul style="list-style-type: none"> mediale Präsenz im Rahmen der einzelnen Projekte ist erfolgt 22 Veranstaltungen ca. 150 Teilnehmer 				<ul style="list-style-type: none"> Projekt 15 "Engagiert & Vernetzt – Leitfaden bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt" Anzahl Veranstaltungen: 0 Anzahl Teilnehmer: 0 Erst in der Umsetzung Projekt 18 "Reformationsbotschafter" Anzahl Veranstaltungen/Schulungen: 19 Anzahl Teilnehmer/Reformationsbotschafter: 45 						
EZ 5: Förderung von regionaler Wirtschaft, Handwerk und der Energiewende vor Ort	H2 5.1: Entwicklung und Umsetzung von fünf (5) Bausteinen zur Verbesserung der Kommunikation oder des Vertriebs regionaler Wertschöpfungsketten	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz der Themen regionaler Wirtschaft, Handwerk und Energiewende vor Ort in den regionalen Medien Quantitativer Indikator: Anzahl der umgesetzten Bausteine 	ja <ul style="list-style-type: none"> 5 Beiträge 5 umgesetzte Bausteine (Obsttärre, Broschüre, Netzwerkmanagement) 			• Projektanfrage "Aufbau Speiseölmühle" (wird nicht weiter verfolgt)	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 22 "Obsttärre" Medienpräsenz erst nach Anschaffung Anschaffung Obsttärre als 1 Baustein unterstützt von Schulungen und Veranstaltungen Projekt 26: "Regionales Schaufenster" (Antrag zurückgezogen) Mediale Präsenz während Antragstellung, umsetzungsbegleitend Geplanter Projektbestandteil erste Öffentlichkeitsarbeit als 1 Baustein Netzwerkmanagement Genusregion Coburger Land Kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit Broschüre "Regionale Produkte und Spezialitäten auf einen Blick" als 1 Baustein 	• Weiterentwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick	• Koordination Spezialitätenwettbewerb der ESN in der Genusregion Coburger Land (1 Baustein)		• Weiterentwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick	• Weiterentwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick	
	H2 5.2: Entwicklung und Umsetzung einer (1) Sensibilisierungskampagne regionaler Wirtschaftskreisläufe	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in den Medien Entwickelte Sensibilisierungskampagne Umgesetzte Sensibilisierungskampagne 	ja <ul style="list-style-type: none"> Medienpräsenz im Rahmen der Einzelprojekte Sensibilisierungskampagne im Rahmen der Genusregion Coburger Land erfolgt 			• Projekt 22 "Obsttärre"	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerkmanagement Genusregion Coburger Land 1 entwickelte Kampagne zusammen mit Regionalmanagement begleitet von Öffentlichkeitsarbeit Weiterer Beitrag durch Projekt 22 "Obsttärre" Projekt 26: "Regionales Schaufenster" 	• Weiterentwicklung Broschüre Regionale Spezialitäten auf einen Blick	• Koordination Spezialitätenwettbewerb der ESN in der Genusregion Coburger Land (1 Baustein)				
	H2 5.3: Aufbau eines (1) Beispielprojekts Glaserner Manufaktur	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in den Medien Aufgebautes Beispielprojekt 	<ul style="list-style-type: none"> T. Regionales Schaufenster wurde ohne Förderung umgesetzt, mittlerweile wurde der Betrieb allerdings eingestellt 	• Projektanfrage „Brauakultur im Coburger Land“ (wird nicht weiter verfolgt)		• Projekt Regionales Schaufenster in der Markthalle Coburg	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 26: "Regionales Schaufenster" Projekthinheit ist der Aufbau eines Beispielprojektes „Glaserner Manufaktur“ im Sinne eines regionalen Schaufensters zur Transparenzsteigerung und Förderung von Herstellung und Vertrieb von regionalen Produkten Weiterer Beitrag durch Netzwerkmanagement Genusregion Coburger Land 	• Projekt Regionales Schaufenster in der Markthalle Coburg (Antrag zurückgezogen)					
	H2 5.4: Umsetzung und Unterstützung von vier (4) Maßnahmen aus den Energie- und Klimaschutzkonzepten von Stadt und Landkreis	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in den Medien Anzahl der umgesetzten und unterstützten Maßnahmen 	ja <ul style="list-style-type: none"> mediale Präsenz im Rahmen der einzelnen Projekte ist erfolgt 7 umgesetzte Maßnahmen (Konzept Lerngarten Umwelt, Radwegebeschilderungskataster, Klimamacher 1+2, Energie-Monitoring, GreenDeal Stadt Coburg, Radverkehrsbeauftragter Stadt Coburg) 			• Projekt "Umsetzungskonzept Lerngarten Umwelt"	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 9 "Umsetzungskonzept Sensitivität Umwelt" Abgeleitet aus Handlungsempfehlungen Klimaschutzkonzept Präsenz in Medien: 0 Erstellung 1 Konzept als Maßnahme Projekt 10 "Radwegebeschilderungskataster für Stadt und Landkreis Coburg" Abgeleitet aus Handlungsempfehlungen Klimaschutzkonzept Präsenz in Medien: 0 Erstellung 1 Katasters als Maßnahme Projekt 28 "Radwegebeschilderung Stadt und Landkreis" Als Umsetzungsprojekt aus Projekt 10 stellt die Beschilderung 1 Maßnahme dar 	• Projekt Klima wandeln lokal handeln	• Projekt Klimamacher	• Projekt 18: Energiemonitoring Region Coburg	• Projekt Green Deal der Stadt Coburg	• Projekt Radverkehrsbeauftragter Stadt Coburg	• Projekt (K) Klimamacher 2
	H2 5.5: Sechs (6) Veranstaltungen zur Förderung von regionaler Wirtschaft, Handwerk und der Energiewende vor Ort	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz der Themen in den regionalen Medien Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen Anzahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> Beitrag Netzwerkmanagement Genusregion Coburger Land / Genusstage Klimaschutzmanagement (Klimamarkt, Bürgerenergieberatung etc.) Regionalmanagement (Nacht des Handwerks) 				<ul style="list-style-type: none"> Keine Aktivitäten der LAG / keine Projektanfrage Beitrag Netzwerkmanagement Genusregion Coburger Land Klimaschutzmanagement (Klimamarkt, Bürgerenergieberatung etc.) Regionalmanagement (Nacht des Handwerks) 						

<p>EZ 6: Förderung und Entwicklung</p>	<p>HZ 6.1: Entwicklung und Umsetzung eines Qualifizierungsprogramms zur Stärkung und Professionalisierung touristischer Anbieter/Akteure</p>	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in den regionalen Medien Entwickeltes Qualifizierungsprogramm Umgesetztes Qualifizierungsprogramm Anzahl der Teilnehmer am Qualifizierungsprogramm Anzahl der informierten Akteure 	<p>ja</p> <ul style="list-style-type: none"> mediale Präsenz im Rahmen der Einzelmaßnahmen gegeben 2 Programme umgesetzt (IHK, Wandervergütung) 111 Teilnehmer / Akteure 				<p>Befragung touristischer Leistungsträger zur Weiterbildungsbedarf und -angeboten durch LAG-Management in Abstimmung mit IHK Coburg</p> <ul style="list-style-type: none"> Bekanntmachung und Aufruf zur Beteiligung in regionalen Medien, IHK-Magazin und im Web Befragung als 1 Maßnahme zur Entwicklung eines Qualifizierungsprogramms Umsetzung des Programmes durch die IHK Coburg (Anzahl Seminare: 2 abgesetzt, 2 durchgeführt (Beschwerde-Management, erfolgreiches Verkaufen im Gastgewerbe); Teilnehmer: 7) Projekt 2 "Luther und Reformation erleben" Angebot von 19 Workshops/Maßnahmen zur Produktentwicklung 40 Teilnehmer Aufruf zur Beteiligung an der Schulung in den Medien Projekt 25 "Regionales Wanderwegemanagement" 					
	<p>HZ 6.2: Fünf (5) Maßnahmen zur Entwicklung der touristischen Infrastruktur</p>	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in den regionalen Medien Präsenz der Maßnahmen in den Medien Anzahl der durchgeführten Maßnahmen 	<p>ja</p> <ul style="list-style-type: none"> mediale Präsenz im Rahmen der Einzelmaßnahmen gegeben 9 Maßnahmen umgesetzt 		<ul style="list-style-type: none"> Projekt Genussregion Ofr. III (Antrag zurückgezogen) Projekt Artillerieausstellung (1) 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt Radwegebeschilderung Stadt und Landkreis Coburg (1) Anbahnungsphase Kooperationsprojekt Wohnmobilstation (1) 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 28 "Radwegebeschilderung Stadt und Landkreis Coburg" (1) 10 stellt die Beschilderung 1 Maßnahme dar Projekt 5 "Artillerieausstellung Geddecke Batterie" Umsetzung als eine Maßnahme Projekt 20 "Wegzeichen" Umsetzung als eine Maßnahme Projekt 26: "Regionales Schaufenster" Umsetzung als eine Maßnahme Projekt 9 "Umsetzungskonzept Lerngarten Umwelt" Umsetzung als eine Maßnahme Projekt 10 "Radwegebeschilderungskataster für Stadt und Landkreis Coburg" Umsetzung als eine Maßnahme Projekt 2 "Luther und Reformation erleben im Rodachtal" Umsetzung als eine Maßnahme 	<ul style="list-style-type: none"> Bearb. Projekt 27: Lückenschluss Radwegnetz Maintal-Rzgrund-Rodachtal(1) Projektförderung "Occamping-Bürohof" (wird nicht mehr weiter verfolgt) 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 21 AULIUS - Neugestaltung und Erweiterung der Freizeitanlage Autenhausen (1) Projekt 24: Mit dem Wohnmobil durch Coburg-Hildburghausen-Sonneberg Aufbau eines Netzwerkes „Wohnmobil-Landschaft“ Projekt 34: Komfort-Wohnmobilstellplatz "Schloss Rosenau" (1) Projekt 27: Lückenschluss Radwegnetz Maintal-Rzgrund-Rodachtal 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 39: Implementierung einer Informations- und Willkommenskultur in Coburg-Rennsteig (1) 		<ul style="list-style-type: none"> Projekt 39: Implementierung einer Informations- und Willkommenskultur in Coburg-Rennsteig (1)
	<p>HZ 6.3: Inwertsetzung der Lutherthematik (Lutherdekade) durch Entwicklung und Umsetzung von zwei (2) Bausteinen</p>	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in den regionalen Medien Präsenz der umgesetzten Bausteine in den Medien Entwickelte Bausteine Anzahl der umgesetzten Bausteine 	<p>ja</p> <ul style="list-style-type: none"> mediale Präsenz im Rahmen der Einzelmaßnahmen gegeben 45 entwickelte und umgesetzte Bausteine 		<ul style="list-style-type: none"> Projekt Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt "Luther und Reformation erleben im Rodachtal" Projekt Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 2 "Luther und Reformation erleben im Rodachtal" Kontinuierliche Präsenz des Themas in den Medien durch Lutherjahr 2017 (mind. 3 Anzeigen, 1 Landingpage, 3 Road Shows, 1 Multiplikatorveranstaltung) Vorschub der entwickelten Bausteine in Presse und auf 3 Roadshows/Infostand Entwickelte Bausteine: 1 Baustein Gesamtmarketing, 1 Baustein Produktentwicklung, 1 Baustein, Ausbildung 8 Lutherfinder (10 Seminare, 3 Exkursionen) Projekt 19 "Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg" Entwickelte Bausteine: 1 Baustein ausgedehnter Rundgang, 1 Baustein Stadtplan Luther, 1 Baustein Medienwand 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg (Antrag zurückgezogen) 		<ul style="list-style-type: none"> Projekt Baumschiffhotel am Waldbad Bad Rodach Schaffung eines neuen touristischen Angebotes mit 7 Übernachtungsmöglichkeiten 		
	<p>HZ 6.4: Inwertsetzung von drei (3) Streckenabschnitten regional bedeutsamer Rad- und Wanderwege</p>	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in den regionalen Medien Präsenz der inwertgesetzten Streckenabschnitte in den Medien Anzahl der inwertgesetzten Streckenabschnitte Länge der inwertgesetzten Streckenabschnitte 	<p>ja</p> <ul style="list-style-type: none"> mediale Präsenz im Rahmen der Einzelmaßnahmen gegeben Präsenz Gesamtweges und im Teilschritte im Rahmen der 88-Wanderroute rund 1.400 km in Wert gesetzt 		<ul style="list-style-type: none"> Projekt Regionales Wanderwegemanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 25 "Regionales Wanderwegemanagement" Projekt 20 "Wegzeichen" Projekt 10 "Radwegebeschilderungskataster für Stadt und Landkreis Coburg" Projekt 2 "Luther und Reformation erleben im Rodachtal" Projekt 28 "Radwegebeschilderung Stadt und Landkreis" Projekt 19 "Auf den Spuren Martin Luthers in Coburg" 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 36: Regionales Wanderwegemanagement und Aktivforum Coburger Land II – Umsetzung 					
	<p>HZ 6.5: Zertifizierung von einem (1) Rad-/Wanderweg</p>	<ul style="list-style-type: none"> Zertifizierter Rad- oder Wanderweg 	<p>Vorbereitung der Zertifizierung des Zweiländerweges in Koop. mit der Initiative Rodachtal</p>			<ul style="list-style-type: none"> Vorbereitung durch Projekt 10 "Radwegebeschilderungskataster für Stadt und Landkreis Coburg" Projekt 25 "Regionales Wanderwegemanagement" 					<ul style="list-style-type: none"> Vorbereitung Zertifizierung Zweiländerweg in Koop. mit Initiative Rodachtal 	
	<p>HZ 6.6: Sechs (6) Veranstaltungen zur Stärkung der touristischen Destination</p>	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in den regionalen Medien Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen Anzahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen 	<p>ja</p> <ul style="list-style-type: none"> mediale Präsenz im Rahmen der Einzelmaßnahmen gegeben 24 durchgeführte Veranstaltungen 111 Teilnehmer 		<ul style="list-style-type: none"> Projekt Hörpfade Coburger Land Projekt Reformationbotschafter Projektförderung MontessorifCS Kronach (wird nicht weiter verfolgt) 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt Hörpfade Coburger Land (66 Angebote) Projekt Reformationbotschafter (Schulungsangebot als 1 Angebot; 41 entwickelte Angebote im Projekt; 45 Teilnehmer) Projektförderung „Gruppenreiseförderung Natur und Kultur“ für Kinder und Jugendliche (wird nicht weiter verfolgt) 	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung des Programmes durch die IHK Coburg (Anzahl Seminare: 2 abgesetzt, 2 durchgeführt (Beschwerde-Management, erfolgreiches Verkaufen im Gastgewerbe); Teilnehmer: 7) Projekt 2 "Luther und Reformation erleben" Angebot von 19 Workshops/Maßnahmen zur Produktentwicklung 40 Teilnehmer Aufruf zur Beteiligung an der Schulung in den Medien Projekt 25 "Regionales Wanderwegemanagement" 3 Maßnahmen, Bekanntmachung über regionale Medien Schulung Wanderwegewärter (Teilnehmer: 29) Schulung Infrastrukturverwaltungssystem (Teilnehmer: 31) Schulung Marketingtool (Teilnehmer 4) 	<ul style="list-style-type: none"> Projektförderung "Nachmittagsbetreuung Höhenwegs und Sportkanonen" (wird nicht weiter verfolgt) 				
<p>EZ 7: Formung einer Bildungslandschaft lernende Region</p>	<p>HZ 7.1: Schaffung von drei (3) formalen oder non-formalen Bildungsangeboten</p>	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in der Medienlandschaft Anzahl der geschaffenen Angebote Anzahl der Teilnehmer an den geschaffenen Angeboten 	<p>ja</p> <ul style="list-style-type: none"> mediale Präsenz im Rahmen der Einzelmaßnahmen gegeben 118 geschaffene Angebote (Schulung Ref.Bot. und entwickelte Angebote Hörpfade und Einzelaktionen, Engagiert&Vernetzt) 361 Teilnehmer 		<ul style="list-style-type: none"> Projekt Hörpfade Coburger Land Projekt Reformationbotschafter Projektförderung MontessorifCS Kronach (wird nicht weiter verfolgt) 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt Hörpfade Coburger Land (66 Angebote) Projekt Reformationbotschafter (Schulungsangebot als 1 Angebot; 41 entwickelte Angebote im Projekt; 45 Teilnehmer) Projektförderung „Gruppenreiseförderung Natur und Kultur“ für Kinder und Jugendliche (wird nicht weiter verfolgt) 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 14 "Hörpfade Coburger Land" Mediale Präsenz zum Projektauftritt, während der Umsetzung und Vorstellung Projektschluss 66 geschaffene Hörpfade als non-formales Bildungsangebot 8 durchgeführte Veranstaltungen Durchschnittlich 27 Teilnehmer pro Veranstaltung, die sich an der Entwicklung eingebracht haben Projekt 18 "Reformationbotschafter" Mediale Präsenz zum Projektauftritt und während der Umsetzung Ausbildung Reformationbotschafter als 1 non-formales Bildungsangebot Im Rahmen des Projektes 41 entwickelte Angebotbausteine, in Leitfaden dokumentiert 45 Teilnehmer / ausgebildete Reformationbotschafter Projekt Engagiert & Vernetzt 1 Gesamtangebot ca. 100 Teilnehmer 	<ul style="list-style-type: none"> Projektförderung "Nachmittagsbetreuung Höhenwegs und Sportkanonen" (wird nicht weiter verfolgt) 		<ul style="list-style-type: none"> Projekt Mobiles Notfall-Simulationszentrum 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt Umweltheldinnen - Umweltbildungskampagne für Vorschulkinder 	
	<p>HZ 7.2: Umsetzung von drei (3) Maßnahmen zur Stärkung der Bildungsregion Coburger Land</p>	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in der Medienlandschaft Anzahl der umgesetzten Maßnahmen 	<p>z.T. Umsetzung durch anderen Akteure (Bildungsregion Coburg Stadt und Land)</p>			<ul style="list-style-type: none"> Projekt 23 "Fastrachakademie Franken" Mediale Präsenz zum Baubeginn Anzahl der geschaffenen Angebote Anzahl der Teilnehmer an den geschaffenen Angeboten Wird erst durch Projektmanagement erarbeitet und angeschoben Projekt 15 "Engagiert & Vernetzt - Leitfaden bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt" Mediale Präsenz: 0 Anzahl der geschaffenen Angebote: 0 Anzahl der Teilnehmer an den geschaffenen Angeboten: 0 Projekt 9 "Umsetzungskonzept Lerngarten Umwelt" Mediale Präsenz: 0 Anzahl der geschaffenen Angebote: 0 Anzahl der Teilnehmer an den geschaffenen Angeboten: 0 						
	<p>HZ 7.3: Umsetzung von drei (3) Maßnahmen zur Stärkung der Bildungsregion Coburger Land</p>	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in der Medienlandschaft Anzahl der umgesetzten Maßnahmen 	<p>z.T. Umsetzung durch anderen Akteure (Bildungsregion Coburg Stadt und Land)</p>			<ul style="list-style-type: none"> Projekt 9 "Umsetzungskonzept Lerngarten Umwelt" Präsenz des Themas in der Medienlandschaft: 0 Anzahl der umgesetzten Maßnahmen: 0 Keine Aktivitäten der LAG / keine Projektförderung Aktivitäten Bildungsregion, z. B. Durchführung 1. Coburger Bildungskongress - gemeINsam zum BERUF von Stadt und Landkreis Coburg: Perspektiven für Jugendliche ohne Ausbildung 						

<p>H2 7.3: Umsetzung von drei (3) Maßnahmen zur Verbesserung der Übergänge in der Bildungslandschaft</p>	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Themas in der Medienlandschaft Anzahl der umgesetzten Maßnahmen zur Verbesserung der Übergänge in der Bildungslandschaft 	<p>z.T. Umsetzung durch anderen Akteur (Bildungsregion Coburg Stadt und Land)</p>					<ul style="list-style-type: none"> Keine Aktivitäten der LAG / keine Projektanfrage Aktivitäten Bildungsregion, z. B. Durchführung „1. Coburger Bildungskongress - GEMEINAM zum BERUF“ von Stadt und Landkreis Coburg; Perspektiven für Jugendliche ohne Ausbildung 					
<p>H2 7.4: Aufbau und Profilierung eines Netzwerks formaler-nonformaler Bildung</p>	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz des Netzwerks und des Themas in den regionalen Medien Anzahl der durchgeführten Treffen und Teilnehmer an den Treffen 	<p>z.T. Umsetzung durch anderen Akteur (Bildungsregion Coburg Stadt und Land)</p>					<ul style="list-style-type: none"> Keine Aktivitäten der LAG / keine Projektanfrage Aktivitäten Bildungsregion, z. B. Durchführung „1. Coburger Bildungskongress - GEMEINAM zum BERUF“ von Stadt und Landkreis Coburg; Perspektiven für Jugendliche ohne Ausbildung 					