

COmpetenzOffensive Tourismus

WOHNMOBILTOURISMUS



Der Wohnmobiltourismus stellt einen der Wachstumsmärkte in der Tourismusbranche dar, welcher durch die Corona-Pandemie nochmals verstärkt wurde. Der Bedarf an Stellplätzen ist in den letzten Jahren in Deutschland deutlich gewachsen. Auch die Zielgruppe hat sich geändert: sie wird jünger und heterogener, mit differenzierten Ansprüchen an die Ausstattung der Stellplätze.

Die „**COmpetenzOffensive Tourismus**“ möchte mit der ersten Schulungsreihe „**Wohnmobiltourismus**“ daher die allgemeinen Trends und Entwicklungen des Wohnmobiltourismus in den Blick nehmen. Außerdem zielt sie darauf ab, kommunalen und privaten Anbietern verlässliche Empfehlungen zur Anlage, Ausstattung und Weiterentwicklung von Wohnmobilstellplätzen zu liefern.

Die **COmpetenzOffensive** richtet sich an:

- Stellplatzbetreiber/innen
- Mitarbeiter/innen von Touristinformationen & regionalen Marketingorganisationen
- kommunale Vertreter/innen
- Interessierte Neueinsteiger/innen & potenziellen Stellplatzbetreiber/innen

Besuchen Sie **kostenfrei** eine oder mehrere unserer Schulungsveranstaltungen und melden Sie sich per Email oder Telefon an:

✉ mail@region-coburg.de

☎ **09561/514-9144**

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Alle Veranstaltungen sind in Präsenz geplant und werden entsprechend der geltenden Corona-Bestimmungen durchgeführt.

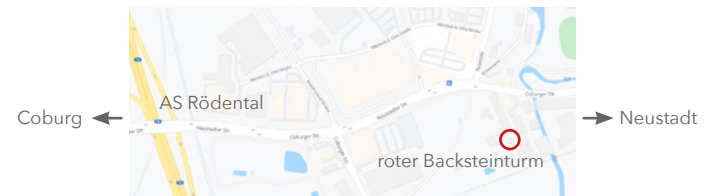
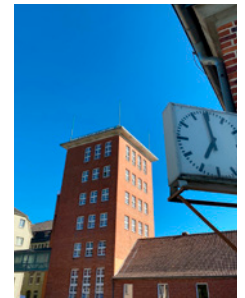
Änderungen sind kurzfristig möglich.

Veranstaltungsort:

Digitale Manufaktur Rödental
Alte Goebel-Fabrik

Coburger Straße 2
96472 Rödental

Gebäude 2,
Besprechungsraum Casino



Mehr Informationen unter:

[www.regionalmanagement-coburg.de/
competenzoffensive](http://www.regionalmanagement-coburg.de/competenzoffensive)

PROGRAMM



WORKSHOP 1

- Entwicklung, Trends und Perspektiven des Wohnmobiltourismus in Deutschland und der EU

WORKSHOP 2

- Infrastruktur und Stellplatzplanung
- Service und Qualität

WORKSHOP 3

- Marketing und Positionierung durch Nischenthemen
- Produkt- und Angebotsentwicklung

WORKSHOP 4

- Best Practice - Blick über den Tellerrand: Was machen andere Regionen?

WORKSHOP 1



THEMA:

Entwicklung, Trends und Perspektiven des Wohnmobiltourismus in Deutschland und der EU

INHALT:

- Der typische Reisemobilist in Zahlen
- Wachstumsmarkt Wohnmobiltourismus
- Entwicklung von Angebot und Nachfrage
- Aktuelle Markttrends

REFERENT:

Thomas Nitsch

DATUM:

Donnerstag, 04.11.2021
14.30-16.00 Uhr

WORKSHOP 2



THEMA:

Infrastruktur und Stellplatzplanung

INHALT:

- rechtliche Rahmenbedingungen
- Fördermöglichkeiten
- Standortanalyse und Wirtschaftlichkeit
- Anforderungen an den Platz
- Aktuelle Standards der Infrastruktur zur Ver- und Entsorgung
- Beschilderung, Infotafeln, Barrierefreiheit, etc.

REFERENT:

Thomas Nitsch

DATUM:

Freitag, 05.11.2021
10.00-11.30 Uhr



THEMA:

Service und Qualität

INHALT:

- Gästeinformation/-betreuung
- Chancen und Möglichkeiten einer Gästeansprache
- Gästeerwartungen
- Standards der Infrastruktur
- Kategorisierung/Auszeichnungen und Zertifizierungsmöglichkeiten

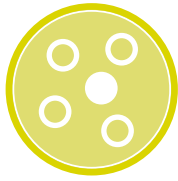
REFERENT:

Thomas Nitsch

DATUM:

Freitag, 05.11.2021
12.00-13.30 Uhr

WORKSHOP 3



THEMA:

Marketing und Positionierung durch Nischenthemen

INHALT:

- Marketingkooperationen und -kanäle
- Buchbarkeit
- Nischenthemen wie vorhandene Themenstraßen, lokale Events, etc.

REFERENT:

Roman Bauer

DATUM:

Dienstag, 09.11.2021
10.00-11.30 Uhr



THEMA:

Produkt- und Angebotsentwicklung

INHALT:

- Entwicklung von Angebotspaketen für Wohnmobilisten
- Willkommenstasche
- Pauschalen

REFERENT:

Roman Bauer

DATUM:

Dienstag, 09.11.2021
12.00-13.30 Uhr

WORKSHOP 4



THEMA:

Best Practice - Blick über den Tellerrand:
Was machen andere Regionen?

INHALT:

- Best Practice Beispiele
- Erfahrungsberichte

REFERENT:

Roman Bauer

DATUM:

Mittwoch, 10.11.2021
10.00-11.30 Uhr

REFERENTEN



Thomas Nitsch

Thomas Nitsch ist Referent für Technik und Infrastruktur beim Herstellerverband Caravanning Industrie Verband e. V. für die Beratung von Kommunen, privaten Betreibern und Investoren zuständig, um die touristische Infrastruktur in Deutschland aktiv zu fördern. Zuvor war er fast 25 Jahre beim ADAC Beauftragter für Wohnmobile und Wohnmobiltourismus, Redaktionsleiter ADAC Stellplatzführer, Entwickler der ADAC Klassifikation für Stellplätze, Redaktionsleiter der Campingzeitschrift ADAC Freizeit Mobil sowie ADAC Testkoordinator und Testfahrer Wohnwagen und Wohnmobile.

Roman Bauer

Roman Bauer ist Geschäftsführer der Stellplatz- und Campingplattform bzw. community „mein PLATZ“, langjähriger Marketingchef eines renommierten Reisemobilherstellers und Mitglied im Bundesverband der Deutschen Campingwirtschaft. Der leidenschaftliche Reisemobilist hat „mein PLATZ“ vor 10 Jahren gegründet und zu einer viel beachteten Marketingcommunity samt Onlineportal entwickelt. Der Diplombetriebswirt und Journalist fungiert bei „mein PLATZ“ als Strategie, Denker und Lenker in allen kaufmännischen und marketingstrategischen Prozessen.

In Zusammenarbeit mit:



RAG HILDBURGHAUSEN SONNEBERG
Regionale Aktionsgruppe der LEADER-Region Hildburghausen-Sonneberg



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Regionalmanagement
Bayern



Impressum:

Coburg Stadt und Land GmbH
Lauterer Straße 60
96450 Coburg

Fon: 09561/514-9144

Fax: 09561/514-89-9144

Email: mail@region-coburg.de

Geschäftsführerin: Annabelle Menzner

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Landrat Sebastian Straubel

Vorsitzender der Gesellschafterversammlung:
Oberbürgermeister Dominik Sauerteig

Registergericht Coburg, HRB 4805