

6. Projektdatenblätter

Projekt Nr.1	<i>C</i>Onnect – <i>E</i>hrenamt, <i>H</i>eimat, <i>N</i>eu<i>C</i>obürger
(Schwerpunkt)-Handlungsfeld	Regionale Identität
Weitere Handlungsfelder	Demografischer Wandel
Projektmaßnahmen	<p>Stärkung von Ehrenamtlichen Strukturen sowie deren Vernetzung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse der IST-Situation in der Region: Befragung in der Bevölkerung und Multiplikatoren 2. Onlineplattform als digitaler Wissensspeicher und Austauschplattform der Akteure im Ehrenamt 3. Auf- und Ausbau von Vernetzungs- und Beratungsstrukturen auf Regionsebene 4. Öffentlichkeitsarbeit: Veranstaltungen 5. Öffentlichkeitsarbeit: Imagekampagne Vereine <p>Maßnahmen zur frühzeitigen Integration der NeubürgerInnen ins Thema Ehrenamt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Zentraler Neubürgerempfang 7. Dezentrale (Neu-)Bürgertreffen 8. Digitale (Neu-)Bürger Stories 9. Willkommenspaket für NeubürgerInnen – Region Coburg spielerisch entdecken
Umsetzungsverantwortlich/Hauptverantwortlich	Heidi Papp
ggf. Projektpartner oder Kooperationspartner	<ul style="list-style-type: none"> • Koordinierungszentrum Bürgerliches Engagement LK Coburg • Sozialreferat Stadt Coburg • Landesnetzwerk für bürgerschaftliches Engagement • Initiative Rodachtal • Allianz B303+ • LEADER Region Coburger Land • Ehrenamtliche/Vereine der Region • Hochschule Coburg • Heimatpfleger aus Stadt und Landkreis Coburg • Wirtschaftsförderungen von Stadt und Landkreis Coburg • Lokale Medien

Evaluationsindikatoren je Einzelmaßnahme	<ul style="list-style-type: none">• Mind. 15 % Rückmeldequote innerhalb der Ehrenamts-/Vereinsbefragung• Mind. 100 Datensätze in der Datenbank Ehrenamt• Mind. 3 durchgeführte Vernetzung-/Schulungsangebote, durchschnittliche Bewertung der Workshops mit „gut“• Mind. 3 durchgeführte Veranstaltungen Ehrenamt in der Region• Mind. 8 veröffentliche Beiträge Ehrenamt• Mind. 2 durchgeführte Neubürgerempfänge• Mind. 5 (Neu-)Bürgertreffen zum Thema Ehrenamt/Vereine• Durchschnittliche Bewertung der (Neu-)Bürgertreffen mit „gut“• Mind. 6 veröffentliche (Neu-)Bürger Stories
---	--

Projekt Nr.2	<i>COnnect – Regionale Produkte, Gastro, Märkte</i>
(Schwerpunkt)-Handlungsfeld	Regionale Identität
Weitere Handlungsfelder	
Projektmaßnahmen	<p>Vertrieb & Logistik - Unterstützung bei der Diversifizierung von Vertriebskanälen und -möglichkeiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vorbereitung eines Verbundgutscheines für regionale Produkte <p>Steigerung der Bekanntheit des Netzwerkes durch gemeinsames Auftreten und öffentliche Darstellung (Öffentlichkeitsarbeit)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Feierabendmarkt 3. gemeinsamer Markt-/Messestand an (Weihnachts-) Märkten und an themenspezifischen Veranstaltungen; Marktstand auf Probe 4. Netzwerkpräsentation in Print/Social Media/Radio sowie Aufbau neuer Kanäle zur Erschließung neuer Zielgruppen <p>Netzwerk - Stärkere Vernetzung und Austausch Produzenten und Gastronomie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. „Zusammen am Tisch“ <p>Optimierung und Digitalisierung der Netzwerkkoordination</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Aufbau einer internen Netzwerk-Kommunikation (Homepage und Datenbank)
Umsetzungsverantwortlich/Hauptverantwortlich	Annabelle Menzner
ggf. Projektpartner oder Kooperationspartner	<ul style="list-style-type: none"> • Netzwerk Genussregion Coburger Land • Regionale Produzenten, Marktbeschicker und Gastronomen • Kommunen, Stadt und Landkreis • AELF • Lokale Medien

Evaluationsindikatoren je Einzelmaßnahme	<ul style="list-style-type: none">• Mind. 1 entwickeltes Format zum gemeinsamen Vertrieb regionaler Produkte• Mind. 2 gemeinschaftliche, öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen der Genussregion Coburger Land• Mind. 1 neu erschlossener (Social) Media Kanal• Mind. 2 Veranstaltungen zur Vernetzung der Produzenten/Gastronomie/Hotellerie• Mind. 25 involvierte Akteure• Steigerung der Seitenaufrufe um 10 %, v.a. Zugriff über soziale Netzwerke
---	--

Projekt Nr.3	<i>C</i>Connect – Qualifizieren, Zertifizieren, Aktivieren
(Schwerpunkt)-Handlungsfeld	Wettbewerbsfähigkeit
Weitere Handlungsfelder	
Projektmaßnahmen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse und Erfassung der Ausgangslage in Bezug auf vorhandene Angebote und Betriebe/Partner im Bereich Natur- und Aktivtourismus 2. Informationsveranstaltung für touristische Leistungsträger zu Zertifizierungs-/Qualifizierungsmöglichkeiten 3. Umsetzung von Zertifizierungsmaßnahmen 4. Umsetzung von Qualifizierungsmaßnahmen
Umsetzungsverantwortlich/Hauptverantwortlich	Alexander Lehnen
ggf. Projektpartner oder Kooperationspartner	<ul style="list-style-type: none"> • Tourismusregion Coburg.Rennsteig e.V. • Stadt Coburg: Coburg Marketing • DEHOGA • Touristische Leistungsträger (Beherbergung etc.) • Akteure aus dem Bereich Wander- und Natursport (z. B. Thüringer Wald Verein Coburg e.V.; ADFC Coburg, Deutscher Wanderverband Service GmbH) • IHK zu Coburg • Initiative Rodachtal • Allianz B303+ • LEADER-Region Coburg
Evaluationsindikatoren je Einzelmaßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Mind. 3 durchgeführte Informations-/Vernetzungs-/Schulungsveranstaltung • Mind. 25 erreichte/involvierte Akteure • Mind. 15 qualifizierte/zertifizierte Akteure • Mind. 1 Maßnahme zur Einbindung der entwickelten Angebote in bestehende Vertriebs- und Marketingkanäle • Mind. 1 Maßnahme zur Bewerbung der entwickelten Angebote im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit

Projekt Nr.4	CConnect – Nachwuchs, Schüler, Fachkräfte
(Schwerpunkt)-Handlungsfeld	Wettbewerbsfähigkeit
Weitere Handlungsfelder	
Projektmaßnahmen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informationsveranstaltungen zu Sensibilisierungsmaßnahmen 2. Umsetzung von Sensibilisierungsmaßnahmen für SchülerInnen zu unternehmerischen, handwerklichen, naturwissenschaftlich-technischen, sozialen Themen (u.a. MINT, Pflege) mithilfe verschiedener Maßnahmen wie z. B. Schülercamps, Planspiele, Freiwilliges Soziales Jahr 3. Entwicklung von Kooperationen mit Projektpartnern zur nachhaltigen Nutzung der Strukturen
Umsetzungsverantwortlich/Hauptverantwortlich	Sandra Kropf
ggf. Projektpartner oder Kooperationspartner	<ul style="list-style-type: none"> • IHK zu Coburg • HWK/Kreishandwerkerschaft Coburg • Wirtschaftsförderungen Stadt und Landkreis Coburg • Landkreis Coburg • Wirtschaftsunioren zu Coburg e.V. • Handwerksunioren Coburg • Hochschule Coburg • Schulen
Evaluationsindikatoren je Einzelmaßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Mind. 2 Sensibilisierungsmaßnahmen • Mind. 25 TeilnehmerInnen an den Sensibilisierungsmaßnahmen • Bewertung der Veranstaltungen von „gut“ • Mind. 5 Beiträge im Bereich Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Social Media, Banner, Presse, Radio etc.)

Hinweis: Für jedes Projekt ein weiteres Datenblatt über + einblenden.

7. Förderübersicht

Gesamt	
Prognostizierte Ausgaben: 500.000 Euro	Beantragter Fördersatz: 90 %
Beantragte Fördersumme: 450.000 Euro	
Beantragter Förderzeitraum: 01.09.2024 bis 31.08.2027	